

广西工商职业技术学院

2017 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	3
(一)	毕业生的就业率	3
(二)	毕业去向分布	8
三	就业流向	12
四	毕业生的升学情况	22
五	毕业生的创业情况	22
六	职业资格证书获得情况	24
第二章	就业主要特点	26
一	就业指导服务情况	26
二	创新创业教育情况	28
三	促进毕业生就业的政策措施	29
第三章	就业相关分析	33
一	收入分析	33
二	专业相关度	35
三	就业现状满意度	37
第四章	就业发展趋势分析	39
一	本校就业趋势性研判	39
二	就业率变化趋势	40
三	毕业去向变化趋势	42
四	就业特点变化趋势	43
(一)	职业变化趋势	43
(二)	行业变化趋势	43
(三)	用人单位变化趋势	44
(四)	就业地区变化趋势	45
五	就业质量变化趋势及应对措施	46
(一)	月收入变化趋势	46
(二)	专业相关度变化趋势	48
(三)	就业现状满意度变化趋势	50
第五章	就业对教育教学的反馈	52
一	对人才培养的反馈	52
(一)	对学校的总体满意度	52
(二)	就业对教学的反馈	54

(三) 通用能力培养.....	56
二 改进措施.....	58

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构	1
表 1-2	本校 2017 届毕业生的招生口径结构	1
表 1-3	本校 2017 届毕业生的民族结构	1
表 1-4	本校 2017 届各院系的毕业生人数	2
表 1-5	本校 2017 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1	毕业生的初次就业率	3
图 1-2	毕业生的就业率	4
图 1-3	不同性别毕业生的就业率	5
图 1-4	汉族民族与少数民族毕业生的就业率	5
图 1-5	各招生口径毕业生的就业率	6
图 1-6	各院系毕业生的就业率	6
图 1-7	各专业毕业生的就业率	7
图 1-8	毕业去向分布	8
图 1-9	不同性别毕业生的毕业去向分布	8
图 1-10	各招生口径毕业生的毕业去向分布	9
表 1-6	各院系的毕业去向分布	10
表 1-7	各专业的毕业去向分布	10
图 1-11	“无工作，其他”人群的去向分布	11
表 1-8	毕业生从事的主要职业类	12
表 1-9	各院系毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-10	各专业毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-11	毕业生就业的主要行业类	13
表 1-12	各院系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-13	各专业毕业生实际就业的主要行业	14
图 1-12	不同类型用人单位需求	15
图 1-13	不同规模用人单位需求	15
图 1-14	各院系毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-15	各专业毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-16	各院系毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布	19
表 1-14	毕业生顶岗实习后留下就业人数较多的校企合作单位	20
图 1-18	毕业生在广西壮族自治区就业的比例	21
表 1-15	主要就业城市需求	21
图 1-19	毕业生的升学比例	22
图 1-20	自主创业比例	22

图 1-21	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	23
表 1-16	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	23
图 1-22	毕业生获得职业资格证书的比例	24
图 1-23	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	25
第二章	就业主要特点	26
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	27
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	28
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	28
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	29
第三章	就业相关分析	33
图 3-1	毕业生的月收入	33
图 3-2	各院系毕业生的月收入	33
图 3-3	各专业毕业生的月收入	34
图 3-4	工作与专业相关度	35
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度	35
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	36
图 3-7	就业现状满意度	37
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度	37
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	38
第四章	就业发展趋势分析	39
图 4-1	就业率变化趋势	40
图 4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2016 届对比	40
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比	41
图 4-4	毕业去向分布	42
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	43
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	43
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	44
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	44
图 4-7	毕业生在广西壮族自治区就业的比例变化趋势	45
图 4-8	月收入变化趋势	46
图 4-9	各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比	46
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比	47
图 4-11	专业相关度变化趋势	48
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比	48

图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比.....	49
图 4-14	就业现状满意度变化趋势.....	50
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比.....	50
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比.....	51
第五章	就业对教育教学的反馈.....	52
图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	52
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	52
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	53
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	54
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度.....	54
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	55
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）.....	56
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	57

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广西工商职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 2855 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	809	28.3
女	2046	71.7

数据来源：广西工商职业技术学院 2017 届毕业生就业方案数据库。

3. 各类毕业生人数

表 1-2 本校 2017 届毕业生的招生口径结构

招生口径	毕业生所占比例（%）
普通招生	74.9
单独招生	14.3
对口招生	10.8

数据来源：广西工商职业技术学院 2017 届毕业生就业方案数据库。

表 1-3 本校 2017 届毕业生的民族结构

民族	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
汉族	1712	60.0
壮族	978	34.3
瑶族	78	2.7
侗族	32	1.1
苗族	21	0.7
仫佬族	18	0.6
毛南族	9	0.3
京族	3	0.1
水族	2	0.1
回族	1	<0.1
彝族	1	<0.1

数据来源：广西工商职业技术学院 2017 届毕业生就业方案数据库。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-4 本校 2017 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
会计系	1064
经管系	983
财信系	808

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
工商企业管理	405
会计与审计	394
会计电算化	356
财务管理	285
会计（税务会计方向）	260
市场营销	173
营销与策划	148
室内设计技术	117
物流管理	107
电子商务	92
广告设计与制作	90
金融保险	82
食品营养与检测	72
计算机应用技术	70
酒店管理	67
会计与统计核算	54
连锁经营管理	46
报关与国际货运	37

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生初次就业率

截至 2017 年 7 月，本校 2017 届毕业生的初次就业率为 93.1%。

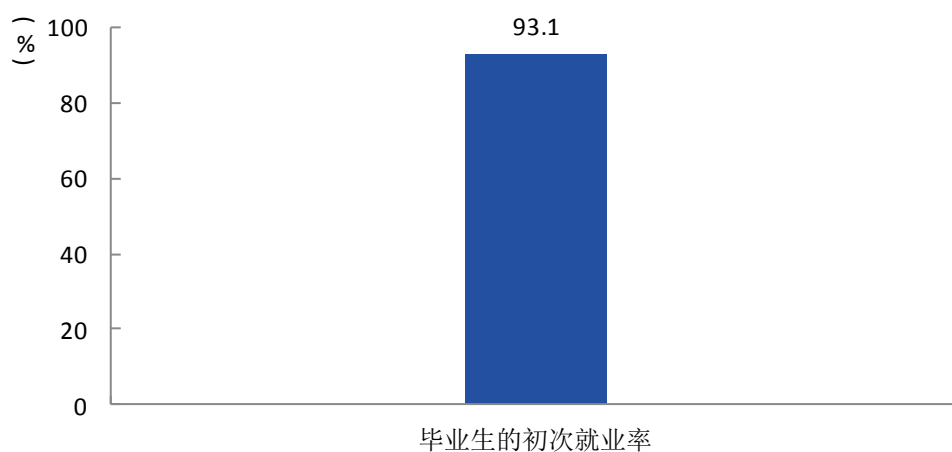


图 1-1 毕业生的初次就业率

数据来源：广西工商职业技术学院 2017 届毕业生就业方案数据库。

2. 毕业生的就业率

截至 2017 年 8 月 30 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 94.0%。

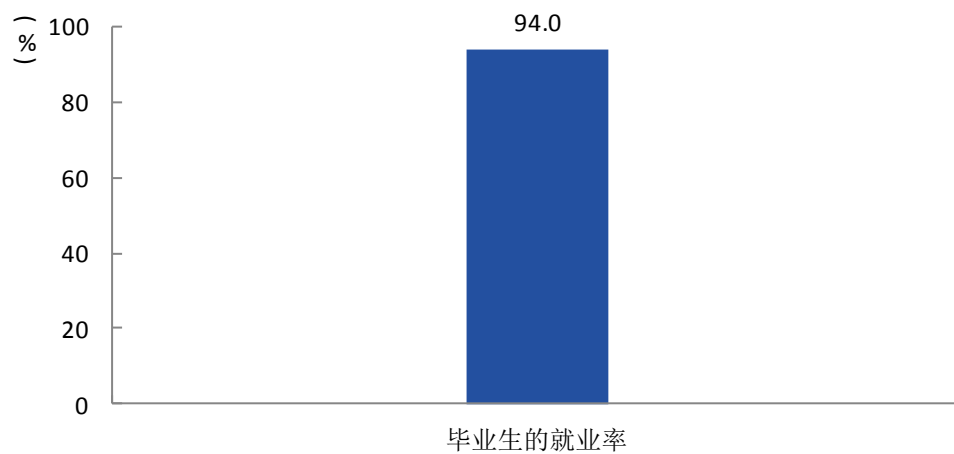


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各类毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 93.2%，女生的就业率为 94.2%。

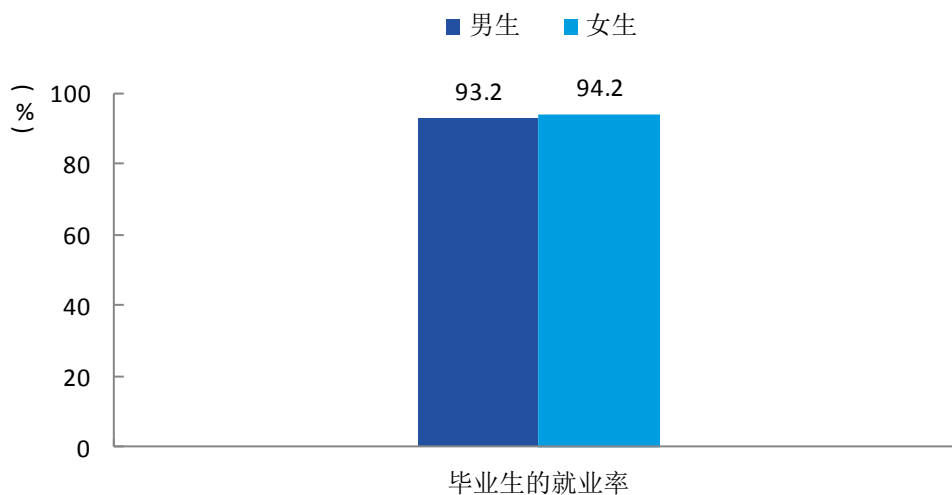


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生中，汉族的就业率为 93.4%，少数民族的就业率为 94.7%。

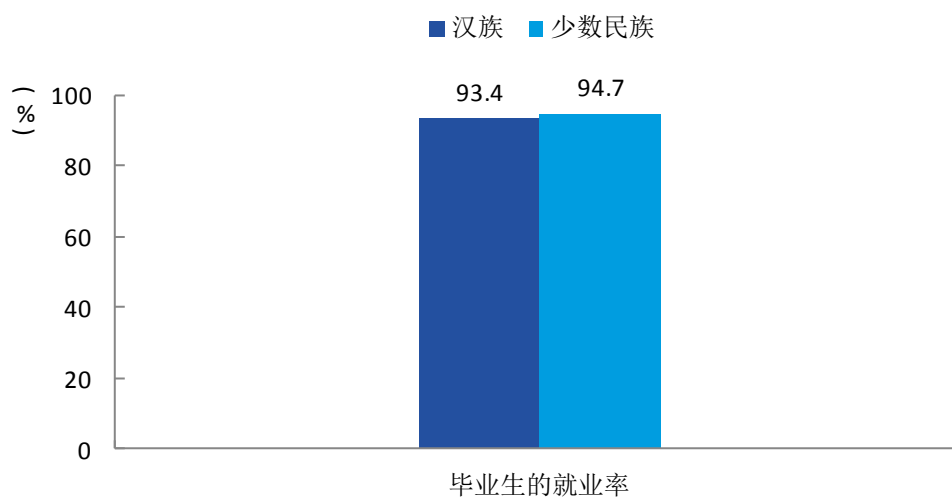


图 1-4 汉族民族与少数民族毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生中，普通招生毕业生的就业率为 94.7%，对口招生毕业生的就业率为 91.2%，单独招生毕业生的就业率为 92.1%。

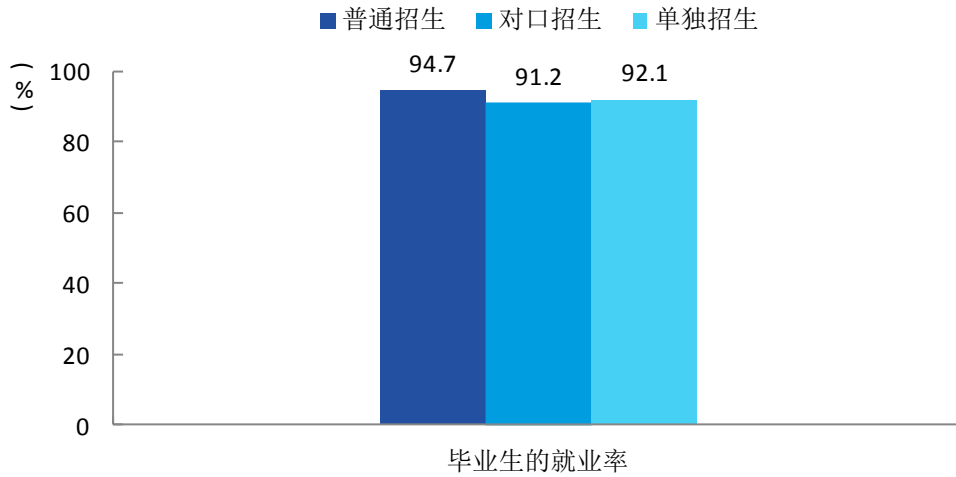


图 1-5 各招生口径毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届财信系、经管系、会计系的就业率分别为 95%、94%、93%。

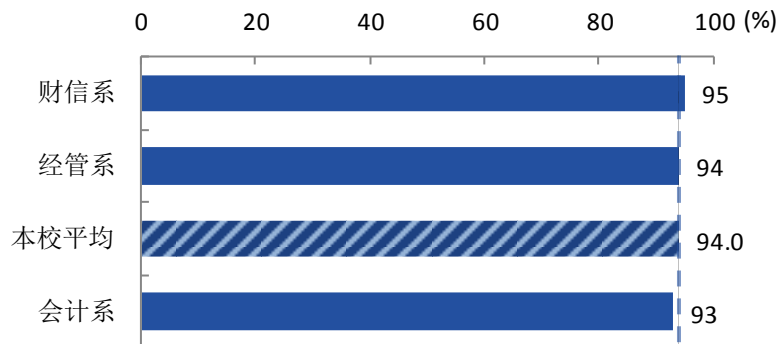


图 1-6 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是营销与策划(99%), 就业率较低的专业是物流管理(87%)。

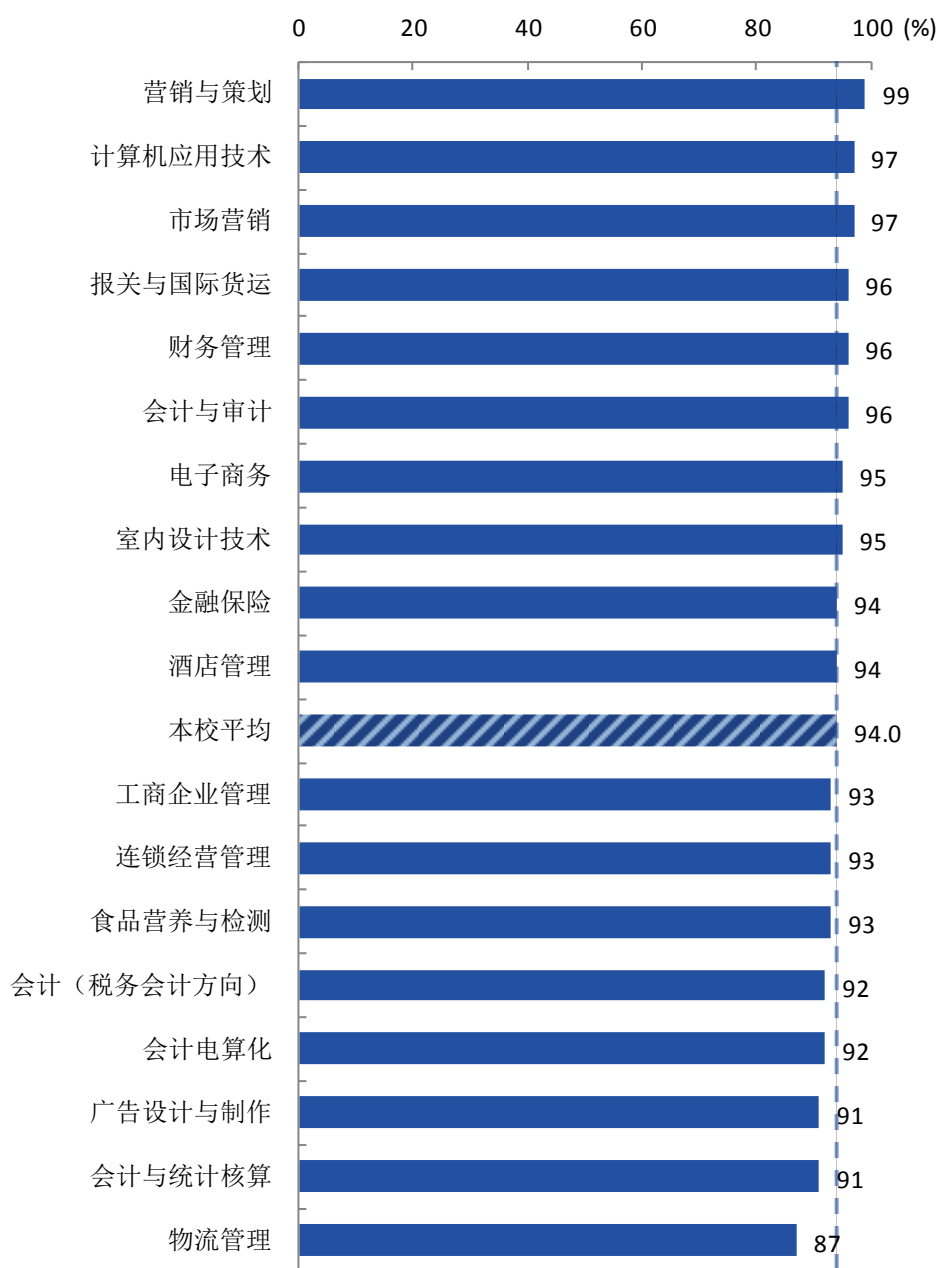


图 1-7 各专业毕业生的就业率

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（82.5%）。

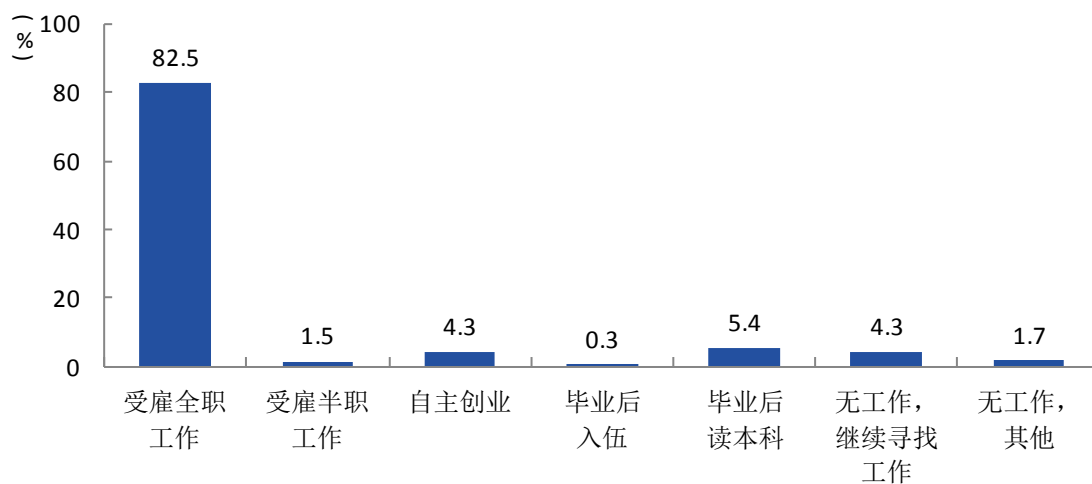


图 1-8 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2017 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 78.5%，女生受雇全职工作的比例为 83.8%。

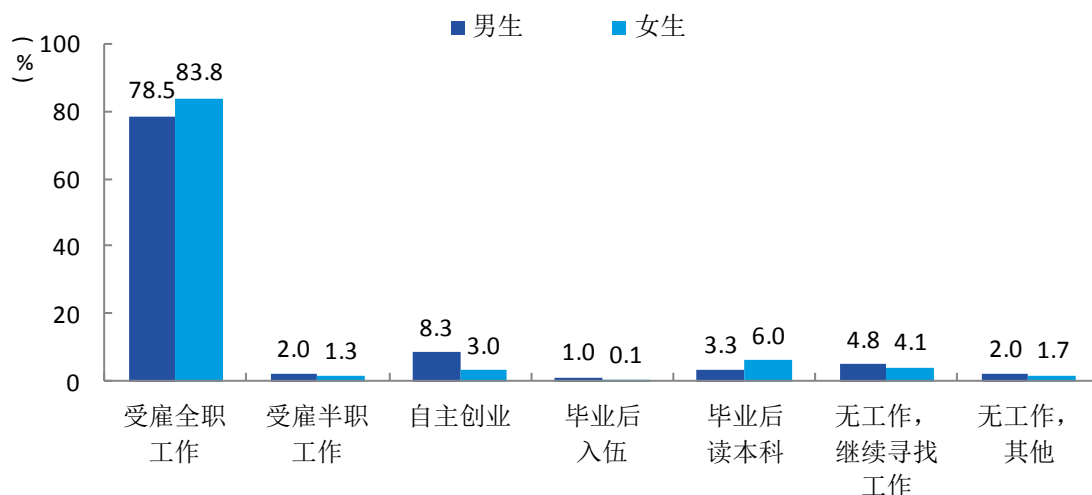


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生中，普通招生毕业生受雇全职工作的比例为 83.7%，对口招生毕业生受雇全职工作的比例为 77.8%，单独招生毕业生受雇全职工作的比例为 79.6%。

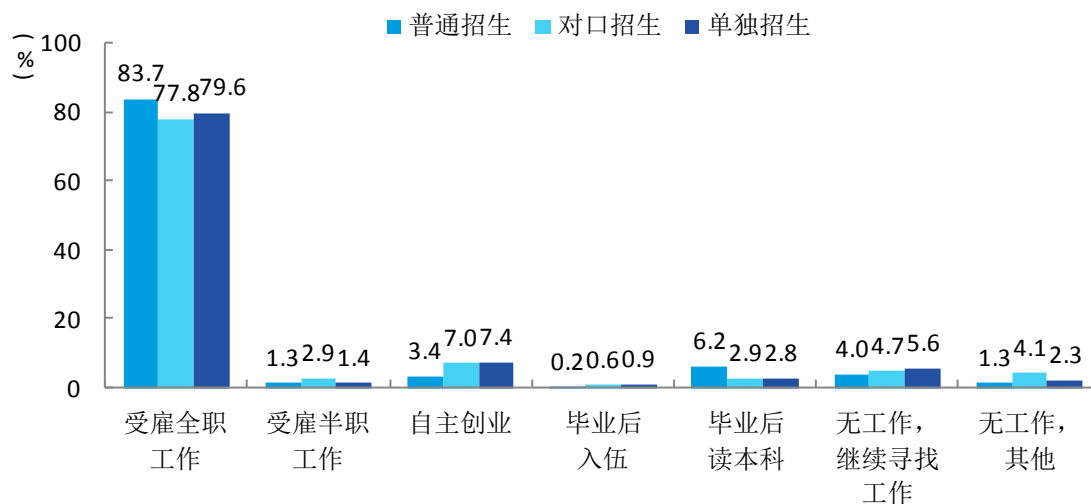


图 1-10 各招生口径毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届财信系、会计系、经管系受雇全职工作的比例分别是 83.1%、83.0%、81.3%。

表 1-6 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
财信系	83.1	2.2	3.7	0.0	5.7	3.5	1.8
会计系	83.0	1.1	2.8	0.3	6.2	4.4	2.1
经管系	81.3	1.2	6.8	0.6	3.9	4.9	1.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是酒店管理（91.7%），受雇全职工作比例较低的专业是广告设计与制作（73.7%）。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
酒店管理	91.7	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8
营销与策划	89.6	0.0	5.2	1.3	2.6	1.3	0.0
食品营养与检测	87.0	0.0	2.2	0.0	4.3	6.5	0.0
会计与审计	85.3	0.4	2.9	0.0	7.6	2.5	1.3
会计与统计核算	85.3	0.0	0.0	0.0	5.9	2.9	5.9
室内设计技术	85.0	2.5	3.8	0.0	3.8	2.5	2.5
电子商务	84.7	5.1	3.4	0.0	1.7	3.4	1.7
计算机应用技术	84.4	3.1	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1
财务管理	84.2	1.1	3.8	0.0	6.5	2.2	2.2
会计（税务会计方向）	82.6	2.5	2.5	0.8	3.3	5.0	3.3
连锁经营管理	82.1	0.0	7.1	3.6	0.0	7.1	0.0
市场营销	81.3	1.1	9.9	0.0	4.4	1.1	2.2
金融保险	80.4	3.9	2.0	0.0	7.8	5.9	0.0
会计电算化	80.3	1.4	3.2	0.5	6.4	6.4	1.8
报关与国际货运	78.3	4.3	8.7	0.0	4.3	4.3	0.0
工商企业管理	77.8	1.2	8.0	0.6	4.9	5.6	1.9
物流管理	75.4	2.9	4.3	0.0	4.3	13.0	0.0

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
广告设计与制作	73.7	1.8	5.3	0.0	10.5	7.0	1.8

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 未就业情况分析

本校 2017 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（33%）。

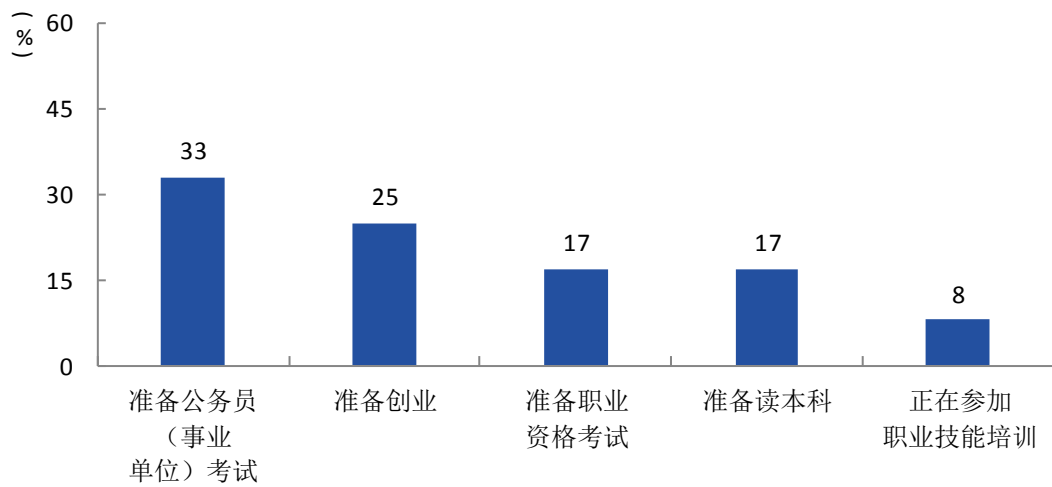


图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（24.0%）、行政/后勤（15.3%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	24.0
行政/后勤	15.3
销售	12.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.2

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
财信系	文员，会计，电子商务专员
会计系	会计，文员，出纳员
经管系	文员，营业员，房地产经纪人

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财信系	财务管理	会计
财信系	电子商务	电子商务专员
财信系	广告设计与制作	平面设计
财信系	计算机应用技术	互联网开发师
财信系	金融保险	文员
财信系	食品营养与检测	化学技术员
财信系	室内设计技术	室内设计师
会计系	会计（税务会计方向）	会计
会计系	会计电算化	会计
会计系	会计与审计	会计
会计系	会计与统计核算	会计
经管系	报关与国际货运	报关员
经管系	工商企业管理	文员
经管系	酒店管理	餐饮服务生
经管系	连锁经营管理	营业员

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
经管系	市场营销	其他销售代表、服务商 ¹
经管系	物流管理	文员
经管系	营销与策划	营业员

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业(14.4%)、金融(银行/保险/证券)业(9.7%)、各类专业设计与咨询服务业(8.0%)、建筑业 (7.7%)。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
零售商业	14.4
金融（银行/保险/证券）业	9.7
各类专业设计与咨询服务业	8.0
建筑业	7.7

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-12 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
财信系	建筑装修业，其他金融投资业 ² ，广告及相关服务业
会计系	会计、审计与税务服务业，其他金融投资业，其他个人服务业 ³
经管系	物流仓储业，其他金融投资业，其他个人服务业

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他销售代表、服务商**：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理(零售)”、“一线销售经理(非零售)”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表(农产品和设备)”、“销售代表(机械设备和零件)”、“销售代表(医疗用品)”、“销售代表(精密仪器)”、“销售代表(批发和制造业，不包括科技类产品)”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

² **其他金融投资业**：是指在“金融(银行/保险/证券)业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

³ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业(除行政服务)”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财信系	财务管理	其他金融投资业
财信系	电子商务	服装零售业
财信系	广告设计与制作	广告及相关服务业
财信系	计算机应用技术	软件开发业
财信系	金融保险	其他金融投资业
财信系	食品营养与检测	其他食品制造业 ¹
财信系	室内设计技术	建筑装饰业
会计系	会计（税务会计方向）	其他金融投资业
会计系	会计电算化	会计、审计与税务服务业
会计系	会计与审计	会计、审计与税务服务业
经管系	报关与国际货运	物流仓储业
经管系	工商企业管理	其他金融投资业
经管系	酒店管理	旅客住宿业
经管系	连锁经营管理	百货零售业
经管系	市场营销	其他金融投资业
经管系	物流管理	物流仓储业
经管系	营销与策划	互联网运营与网络搜索引擎业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（75%）。

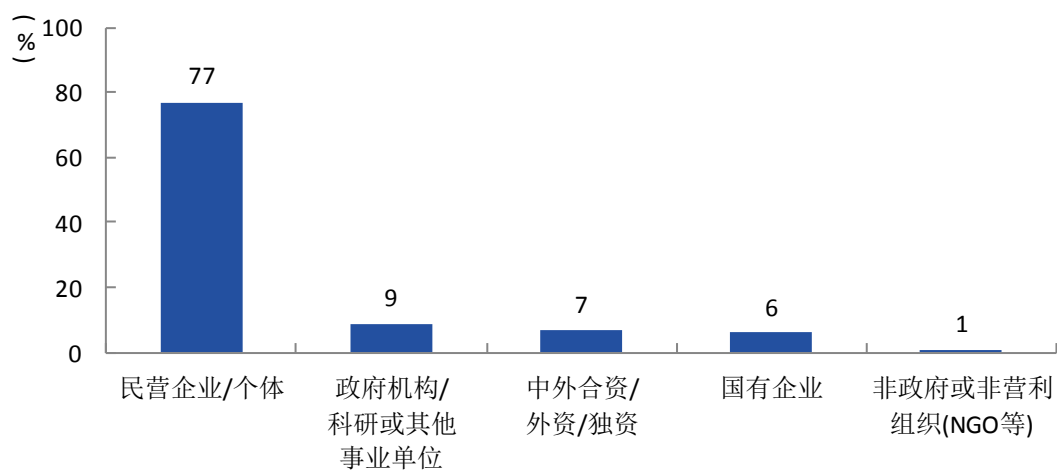


图 1-12 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

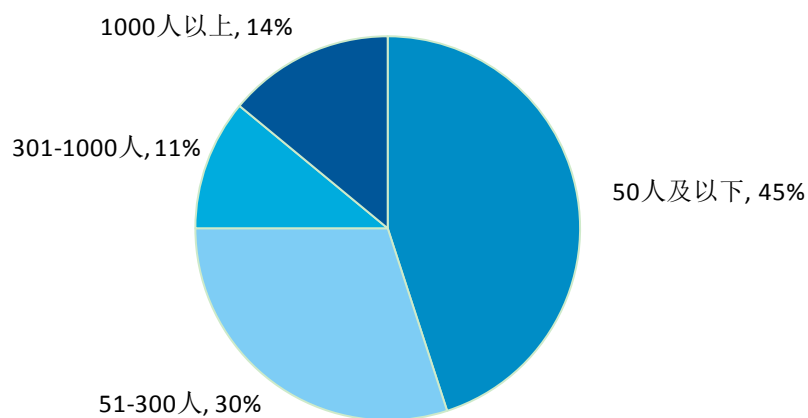


图 1-13 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

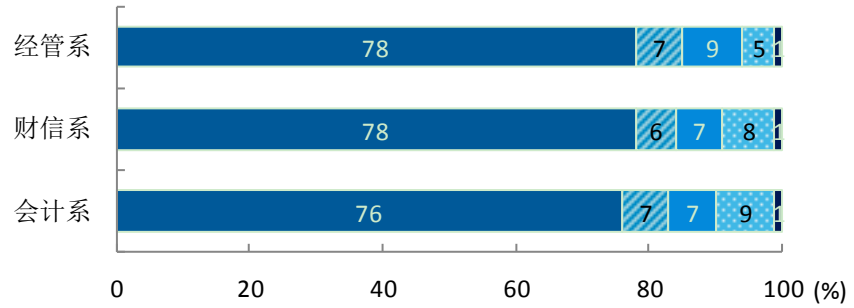


图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

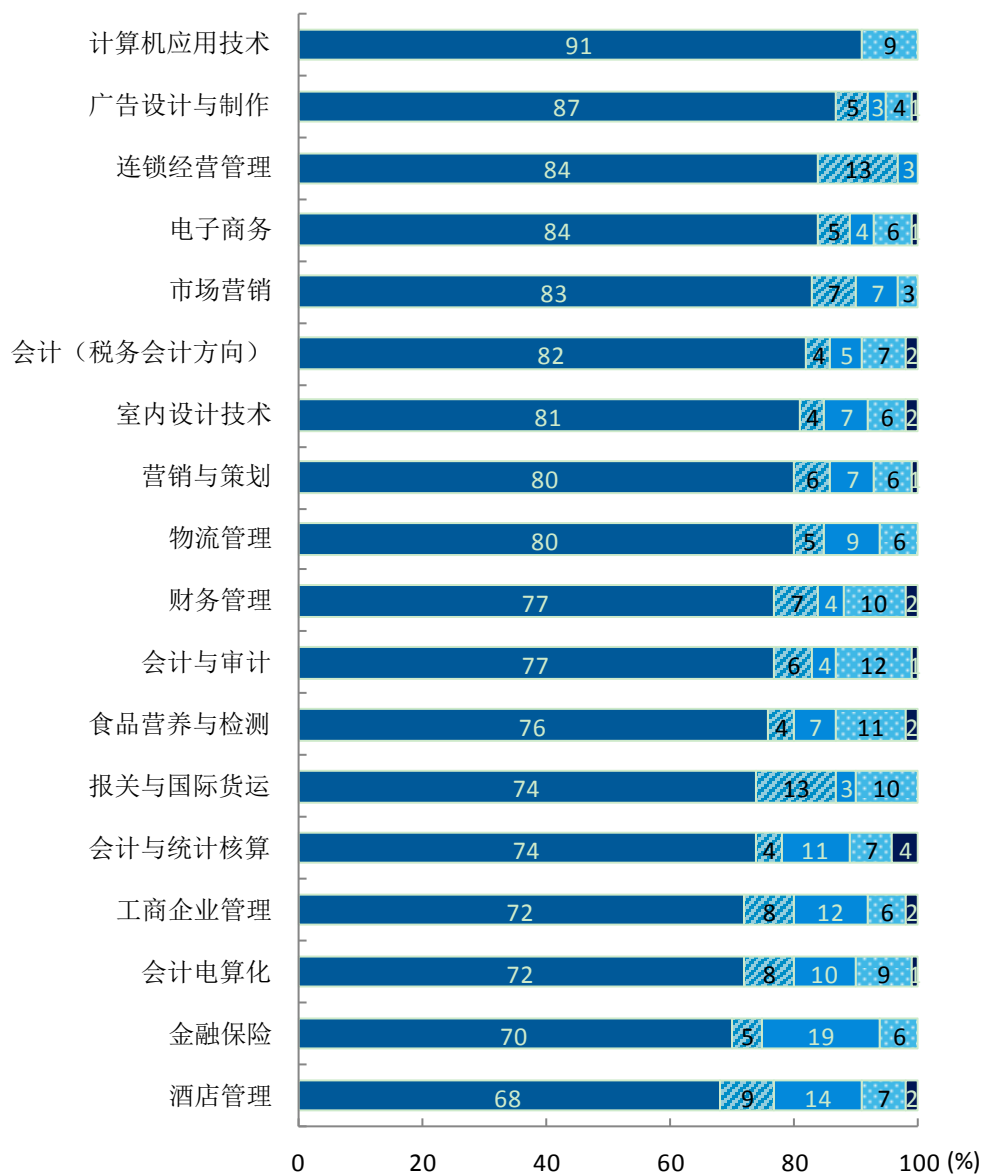


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

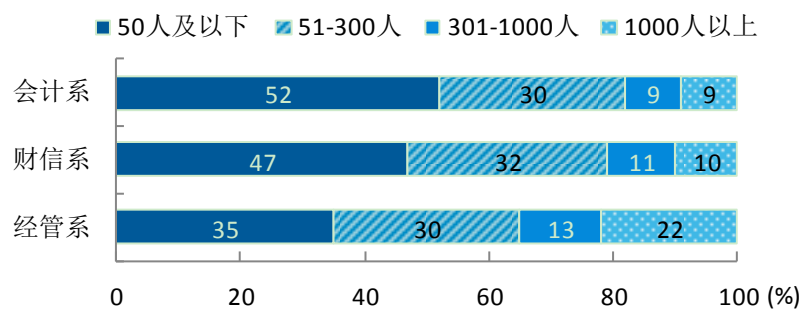


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

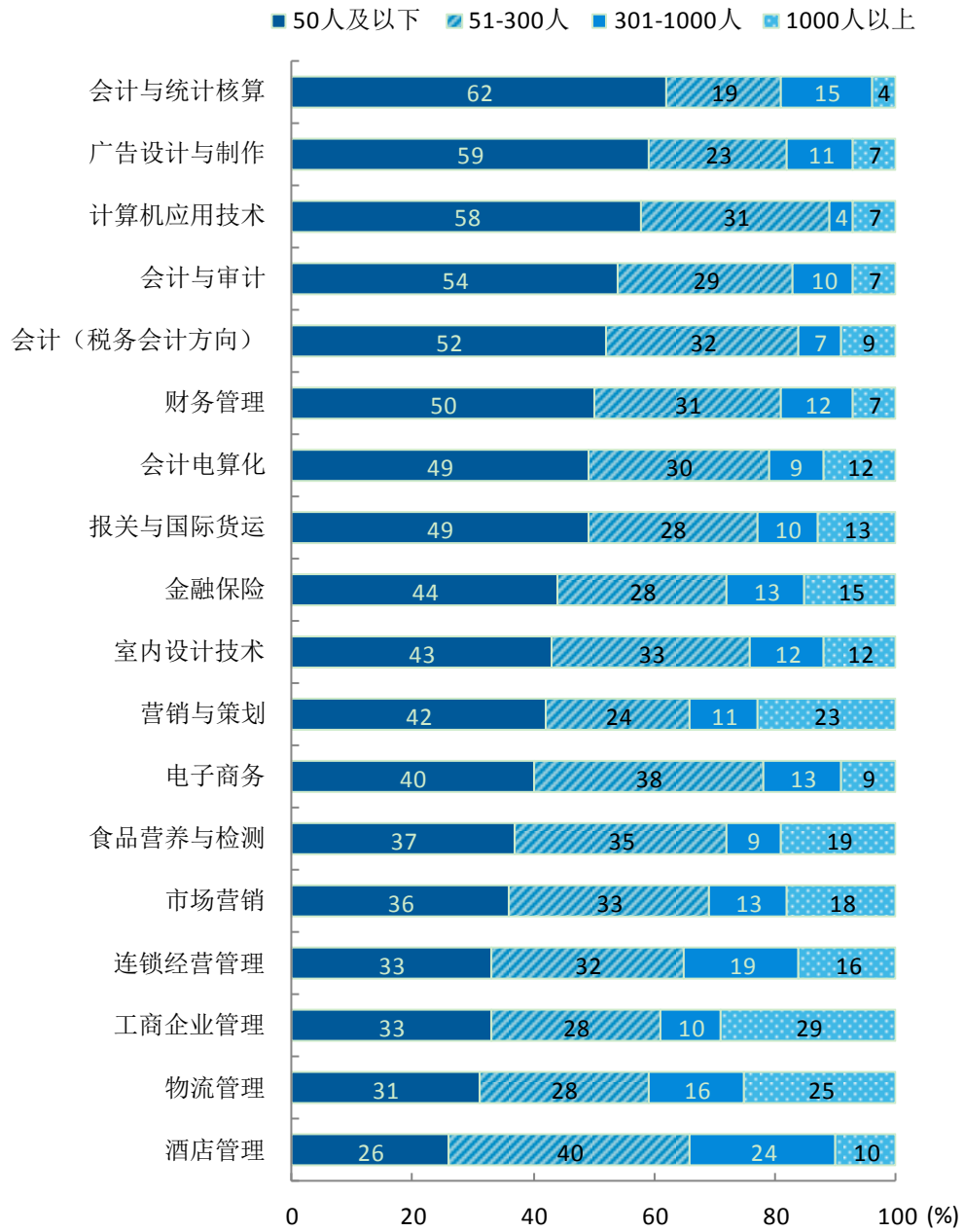


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

2017 届毕业生经过顶岗实习后，留下就业人数较多的校企合作单位如下表所示。

表 1-14 毕业生顶岗实习后留下就业人数较多的校企合作单位

序号	单位名称	就业人数（人）
1	广州屈臣氏个人用品商店有限公司	20
2	南宁一站网网络技术有限公司	7
3	顺丰速运（东莞）有限公司	7
4	广西南宁安诺财务咨询服务有限责任公司	6
5	广西南宁金慕置业有限公司	6
6	南宁城市帮客清洁服务有限公司	6
7	南宁市君脉通讯设备有限公司	6
8	广西畅力会计服务有限公司	5
9	广西南宁市九寿贸易有限公司	5
10	广西上东大宅装饰工程有限公司	5
11	广西天佑房地产投资有限公司	5
12	南宁市源康生物科技有限公司	5
13	深圳市盛天骄贸易有限公司	5

数据来源：广西工商职业技术学院 2017 届毕业生就业方案数据库。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 80.9%的人在广西壮族自治区就业。毕业生就业量较大的城市为南宁（52.0%）。

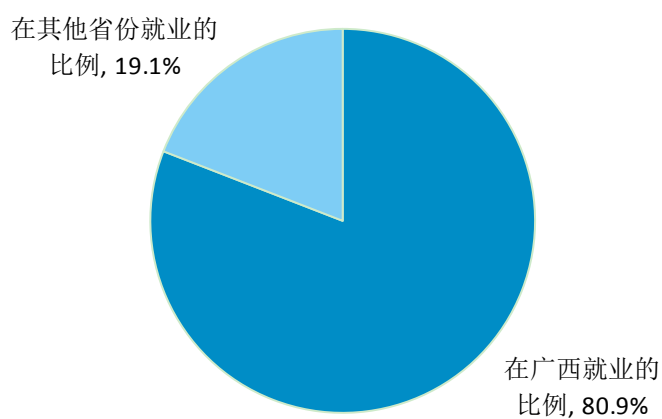


图 1-18 毕业生在广西壮族自治区就业的比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
南宁	52.0
深圳	6.0
广州	4.0
柳州	3.8

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 5.4%。

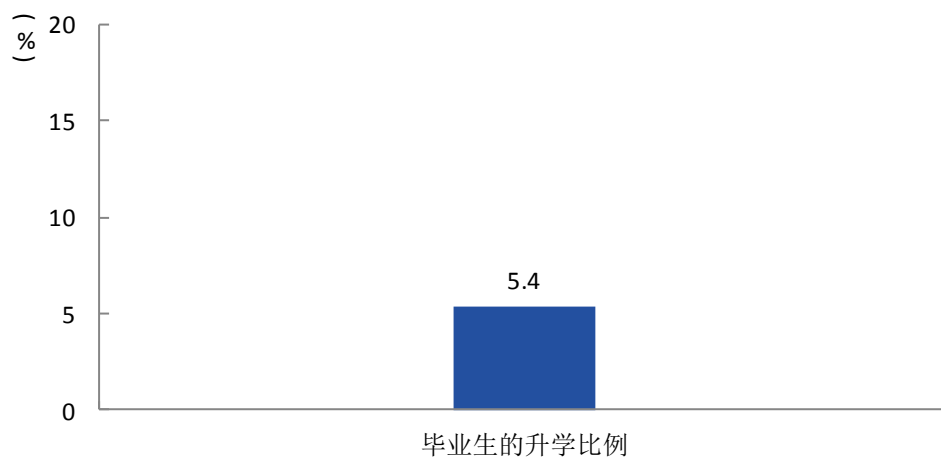


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2017 届毕业生自主创业的比例为 4.3%。

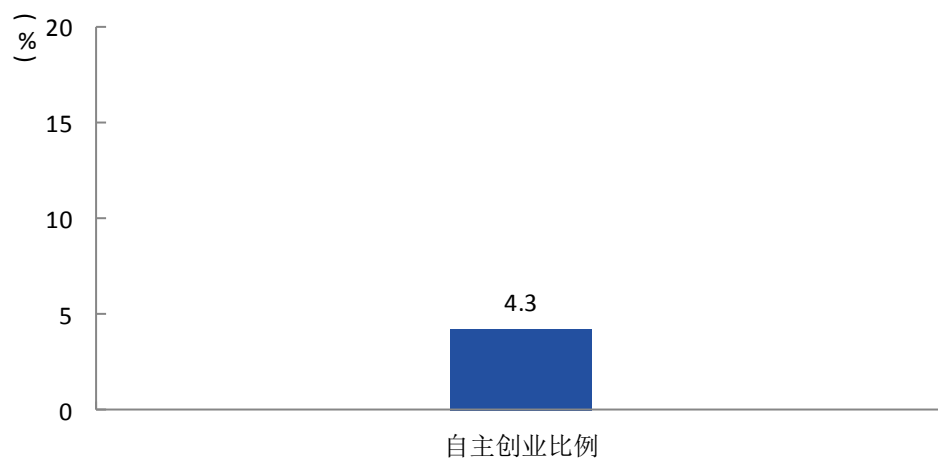


图 1-20 自主创业比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（47%）；选择自主创业的毕业生中，多数（83%）属于“机会型创业”，只有4%属于“生存型创业”¹。

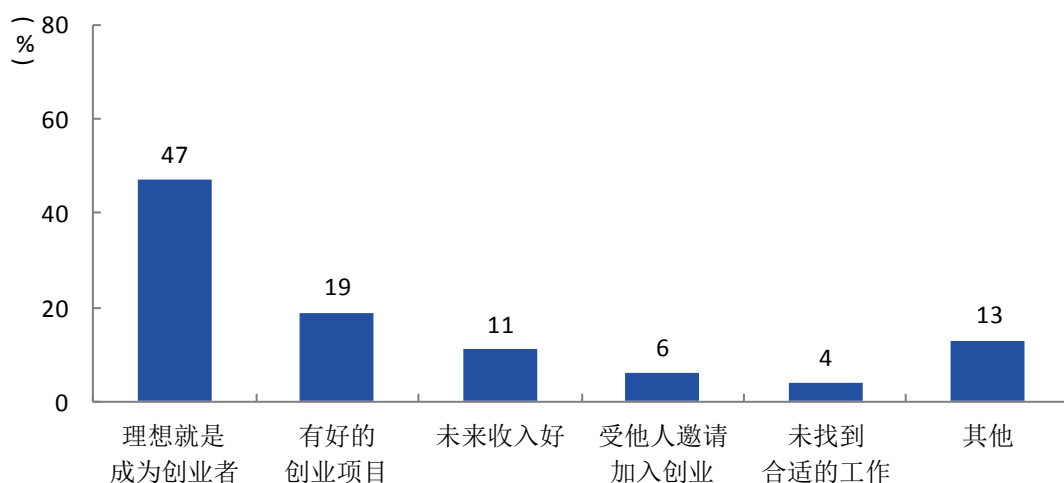


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	23.4
其他服务业（除行政服务）	11.7
金融（银行/保险/证券）业	10.2

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 62%。

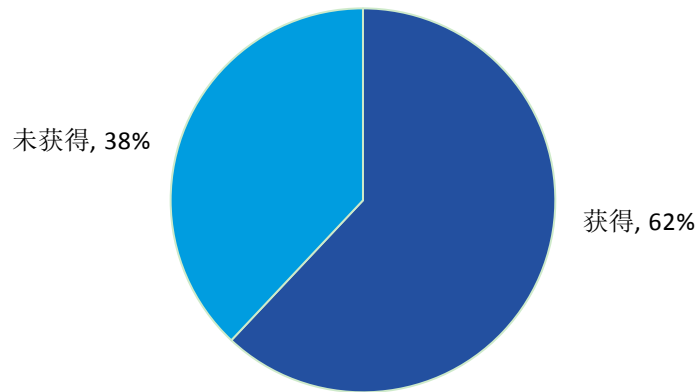


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是会计与统计核算（91%）、食品营养与检测（85%），获得职业资格证书比例较低的专业是金融保险（20%）、报关与国际货运（30%）。

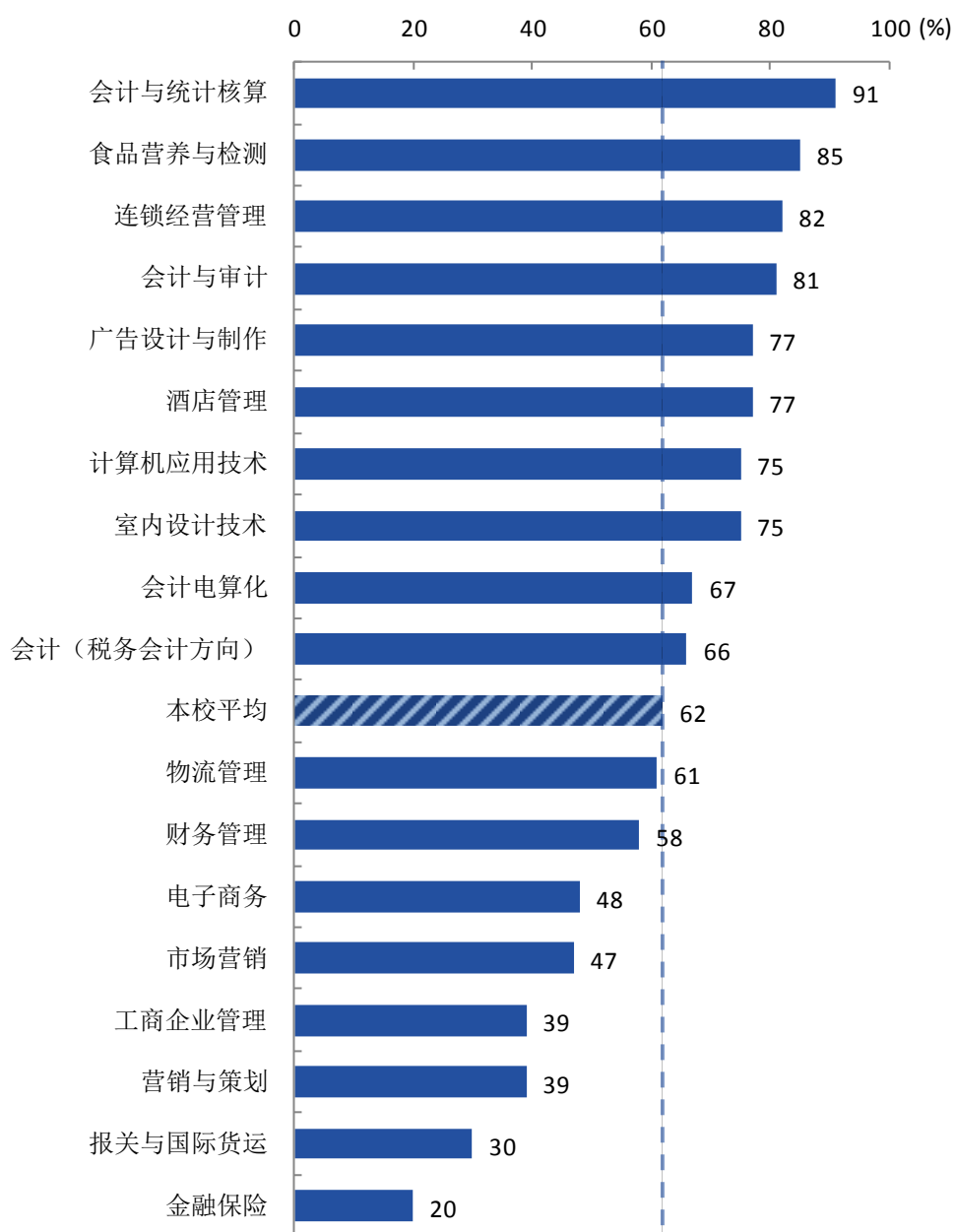


图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89%。

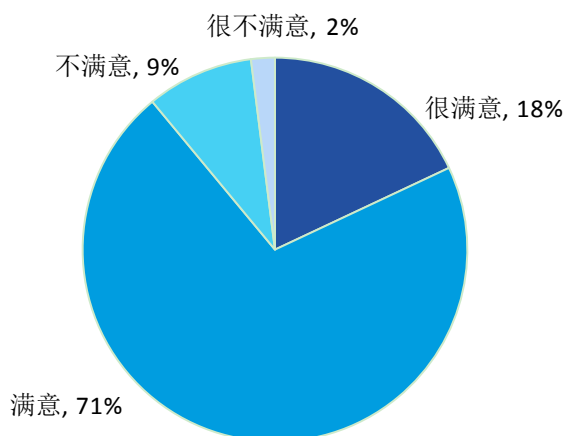


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届财信系、经管系、会计系对就业指导服务的总体满意度分别为 91%、89%、88%。

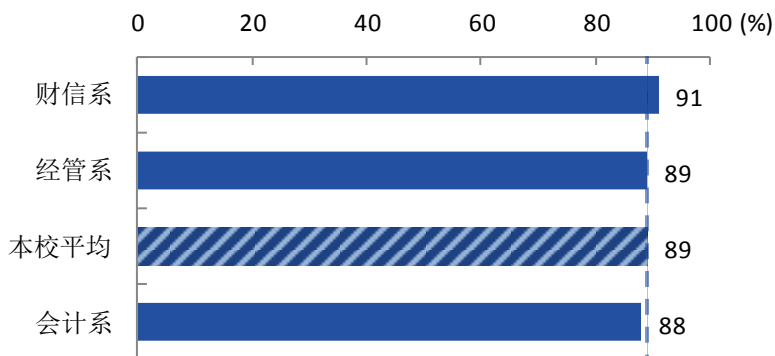


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（60%）最大，其有效性为 71%；接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”求职服务的比例分别为 52%、44%，其有效性（均为 91%）均较高。本校 2017 届毕业生中，有 12%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

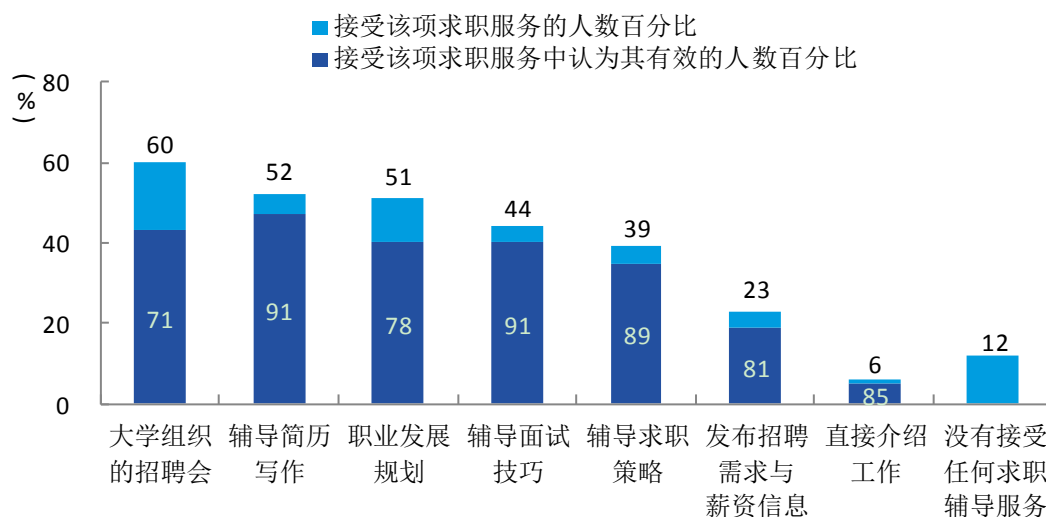


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（51%），其有效性为 67%。

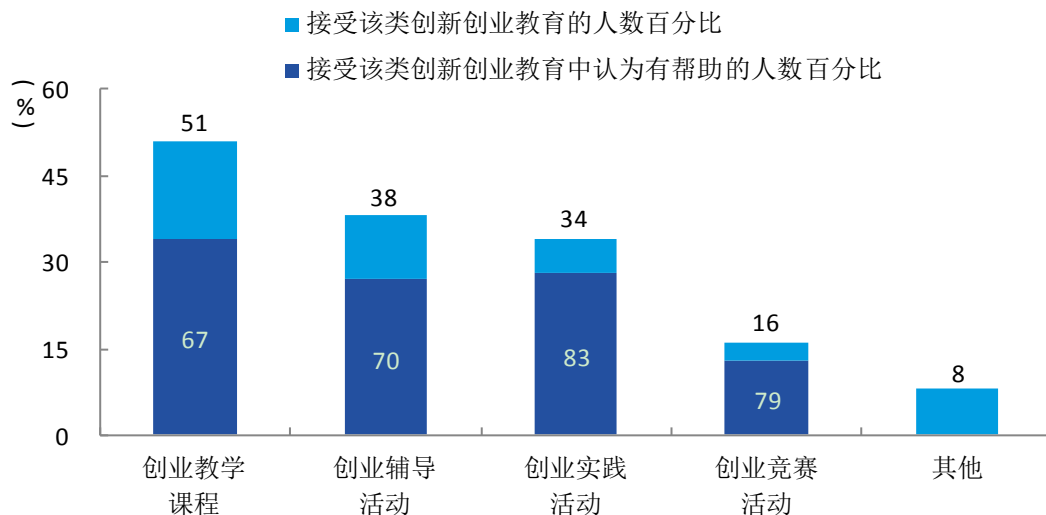


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（44%）。

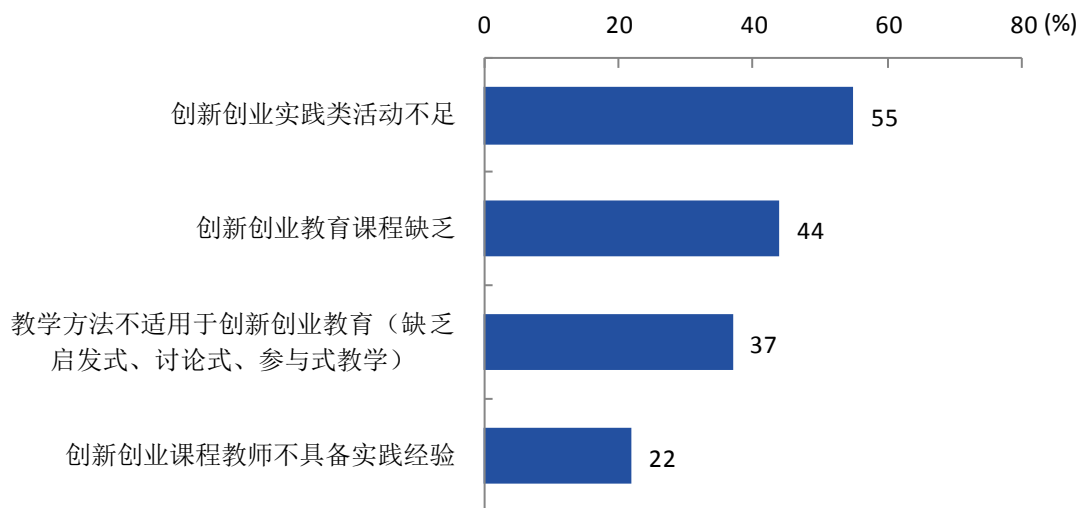


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 62%、53%、52%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

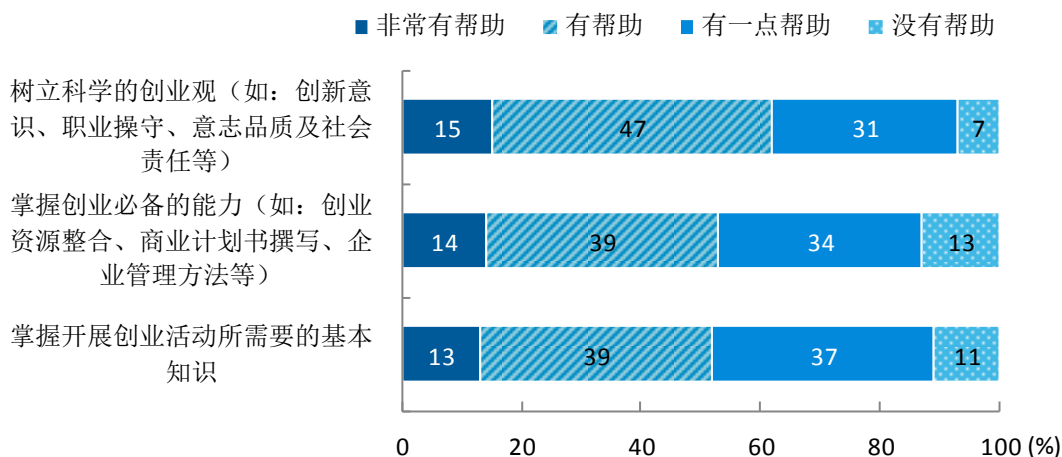


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 积极引导，鼓励毕业生到基层就业

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业。一是加强大学生思想工作，广泛宣传毕业生在基层就业的先进事例，引导学生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，引导大学生到基层就业。二是对应届毕业生的三支一扶、西部计划、选调生、大学生村官等政策，给予学生相应的教育和指导工作，鼓励学生以多种方式就业。引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，进一步转变就业观念，鼓励毕业生到西部、到基层、到祖国需要的地方建功立业。三是加大力度，采取多种形式，积极宣传大学生入伍优惠政策，特别是做好对入伍大学生学费补偿和贷款代偿政策解读，确保入伍学生都能及时获得学费、助学贷款的补偿代偿。

2. 创建大学生创新创业平台

● 校企合作，搭建创新创业新平台。

近年来，我院加大与企业的合作，共建“校中厂”、“厂中校”，搭建创新创业教育新平台。一方面，积极与企业建立“厂中校”，学院投入 50 万元设备在广西国泰粮食集团建立“粮食产品安全检测培训中心”，与广西粮油检测站共建“广西粮食特种工种鉴定站”，共同开展粮油保管员、检验员培训鉴定，使学生在真实环境得到学习教育。另一方面，与企业合作建立“校中厂”，2013 年台湾企业出资在我院建立电子商务创业园，创业园占地面积 600 多平米，主要功能划分为“电子商务产品体验区”、“中小电商孵化区”、“电商办公区”、“综合服务区”等几大功能区，除为入驻学生提供免房租、减免税收等优惠政策，同时还提供项目、产品、技术指导等各种服务。凡我院在校大学生，如果有自主创新创业的想法或意愿，可以先向学院提出创业项目申请，若其创业项目具有一定的创新或良好的市场潜力，并能与所学专业相结合，则可通过学院的入园审核，入驻创业园，目前进驻电商创业基地的学生有 100 多人次。2015 年广西电视台新媒体电子商务平台首次走进我院，加盟电子商务创业基地，吸引了苏宁易购、住朋购友、南国购网、南国高校网等众多电商企业到场共推创业。2016 年我院与广西南宁铭高商务有限公司创办“校中所”实践教学中心，开展“现代学徒制”教学模式研究与实践，让学生在校期间既能完成全日制的专业学习，又能作为“员工”身份，在“双导师”指导下，在校内接触企业实际工作，获得真实的工作技能和经验。

● 以创业教育为基础，促进学生创业带动就业。

我院不断改革传统的教育和人才培养模式，通过专题培训会、就业指导课等大力宣传国家鼓励大学生自主创业的政策，详细解读办理自主创业证的流程和相关的优惠政策，培养学生的创业技能与主动精神，让更多的毕业生以自主创业的形式迈向社会。我院不断改革传统的教育和人才培养模式，实施以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育，通过专题培训会、就业指导课等大力宣传国家鼓励大学生自主创业的政策。以举办创业专题讲座，校园创业活动等形式，给在校生提供创业的真实过程训练，培养学生的创业技能与主动精神。2017 届毕业生有 6 名学生进行自主创业。

为进一步提高就业指导教师的创业指导和咨询能力，加强创业教育队伍建设，我院派出 7 名教师参加 2017 年高校创业指导师培训班，提高专业教师就业创业指导能力。

3. 加强毕业生就业信息服务工作

● 多渠道搭建校内外资源信息对接的服务平台，建立精准推送机制。

我院设置就业信息网站，该网站为毕业生、用人单位分别开设专栏，由就业动态、企业招聘、就业政策、就业指导、通知公告、下载中心等栏目组成，集信息发布、查询、统计等功能于

一体，其方便、迅捷受到毕业生和用人单位的好评。同时，我院就业信息网与多家人才网站及“工作站”设站单位建立了链接，完全实现了信息共享、政策发布等信息化服务。目前就业网站功能更完善、运行速度更快、信息量更丰富，就业信息更新及时，发布信息准确可靠，网络资源的充分利用极大地方便了广大毕业生，为他们节省了宝贵的时间和精力，提升了人岗匹配效率。

● **学院设置就业视频室，为毕业生提供远程服务。**

我院就业指导服务中心将网络视频、远程面试等现代化信息服务手段应用于毕业生就业创业工作之中，配置了 32 台带有视频设备的计算机，固定用于毕业生就业信息查询、参加网上“招聘会”等活动，免费为学生参加就业应聘提供更加充足、便利的条件，不断增强就业创业工作远程服务水平。

● **建立毕业生求职意愿数据库，促进供需精准匹配。**

我院除了通过网络和就业信息报收集、发布就业信息外，还搭建了短信（各毕业班辅导员飞信平台）服务平台、QQ 群、电话、微信、信函等方式及时公开发布学院所收集的就业需求信息。通过建立毕业生信息库，让用人单位了解毕业生的专业知识结构和人才培养特色；通过实地走访、网络调查等形式，对企业用人取向和用人变化进行调查，促进供需精准匹配。

4. 完善困难毕业生就业帮扶机制

为加强对毕业生中就业困难学生的帮扶，学院实施《广西工商职业技术学院帮扶就业困难毕业生的实施方案》（暂行）（桂商院[2008]190 号）、《广西工商职业技术学院农村建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作方案》（广商院学〔2016〕36 号），更好地对就业困难的毕业生提供特殊关怀和分类指导，对这些学生给予一对一的就业指导、心理辅导和重点推荐工作。我院组织 20 名农村建档立卡贫困家庭毕业生参加了 2017 年全区农村建档立卡贫困家庭毕业生就业培训暨现场招聘会。

根据《自治区人力资源和社会保障厅、教育厅、财政厅关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（桂人社发〔2013〕42 号）及《广西壮族自治区人力资源和社会保障厅、教育厅、财政厅、残疾人联合会关于将残疾高校毕业生纳入享受求职补贴范围的通知》（桂人社发〔2014〕313 号）精神和南宁市人力资源和社会保障局《关于进一步加强高校毕业生求职创业补贴申领管理工作的函》的相关要求，我院高度重视，经学生申请、各系审核、学院审查，共上报 53 名同学申请毕业生求职补贴材料。

5. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

为了实现毕业生就业创业工作与人才市场的贯通，学院积极开展校企联合，建立就业实习基地，与用人单位长期合作、互惠互利、共同发展。学院先后与沃尔玛（广西）商业零售有限公司、北京华联综合超市股份有限公司、南宁市赛佳图文有限责任公司、上海恒企教育培训有限公

司南宁西大分公司、广西南宁市爱果益家投资管理股份有限公司(水果营行)、南宁市永邦建筑工程劳务有限责任公司、南国人才培训学校、广西欣易信息咨询中心、广西和润会计师事务所有限公司、广西旺代网络科技有限公司、广西桂之通机械设备有限公司、广西信和税务师事务所有限公司、新荣记连锁酒店集团、广西益普检测技术有限公司、广西泰格瑞农业科技有限公司、南宁市中庭装饰设计有限公司、广西壮族自治区粮食局钦州市粮食储备库、杭州赢动教育咨询有限公司、广西南宁大动保生物科技有限公司、中国华粮物流集团防城港港口库、广西农小二农业科技有限公司、广西壮族自治区南宁粮油质量检验站、广西壮族自治区南宁粮食储备库、南宁市军粮供应站、广西临桂粮食储备库、广东德律信用管理股份有限公司、桂林市第一粮库、桂林市第三粮库等企业签订了实习、见习基地的协议，拓宽了毕业生的就业渠道。

6. 提供就业渠道，促进学生就业

● 举办校园招聘会，为毕业生就业搭建平台。

我院组织举办2017届毕业生就业双向选择校园招聘周活动、2017年毕业生供需见面洽谈会暨顶岗实习企业推介会大型招聘会1场，提供岗位数量4656个，为毕业生搭建了良好的就业平台。

充分利用多方位的社会资源，拓宽就业渠道。密切联系中国-东盟经济开发区、南宁高新技术开发区、南宁国家经济开发区、玉林玉东经济开发区、北海出口加工区、南宁六景工业园区等经济开发区，培育区内就业市场。

● 为毕业生提供充裕的就业信息。

我院积极贯彻落实党和国家的就业方针政策，教育和引导毕业生树立正确的就业观念，面对严峻的就业形势，院系两级就业创业工作人员创造性的开展工作，广泛收集需求信息，努力为毕业生提供就业信息，提供就业岗位的选择。

2017届毕业生数量为2855人，截至8月27日，我院为毕业生提供的就业岗位为7083个，就业岗位信息数量与毕业生总数之比为2.48:1。帮助毕业生顺利地走上工作岗位。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 2915 元。

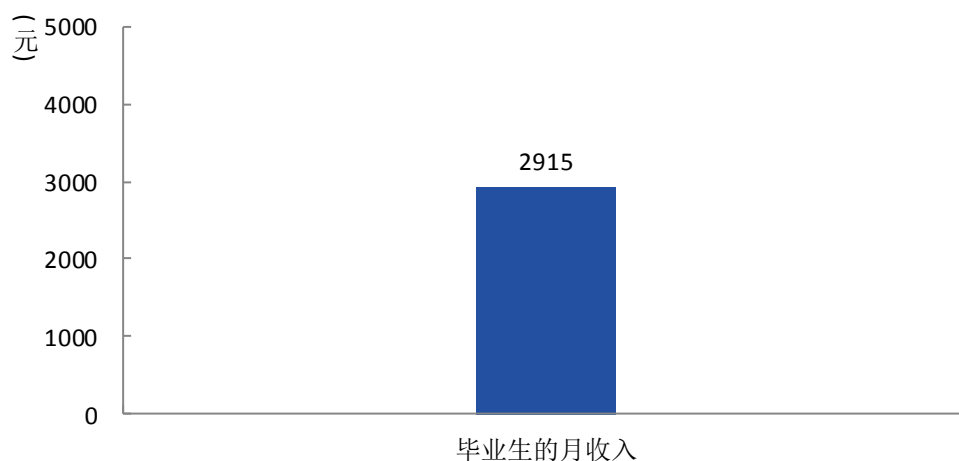


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届经管系、财信系、会计系的月收入分别为 3229 元、2881 元、2716 元。

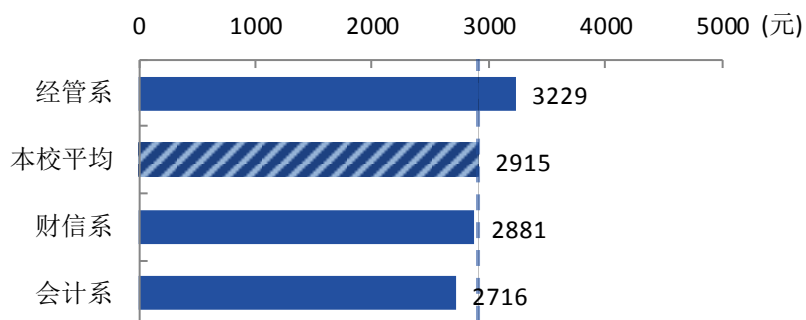


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是营销与策划（3607 元）、市场营销（3471 元）、广告设计与制作（3414 元），月收入较低的专业是酒店管理（2583 元）、金融保险（2621 元）、室内设计技术（2623 元）。

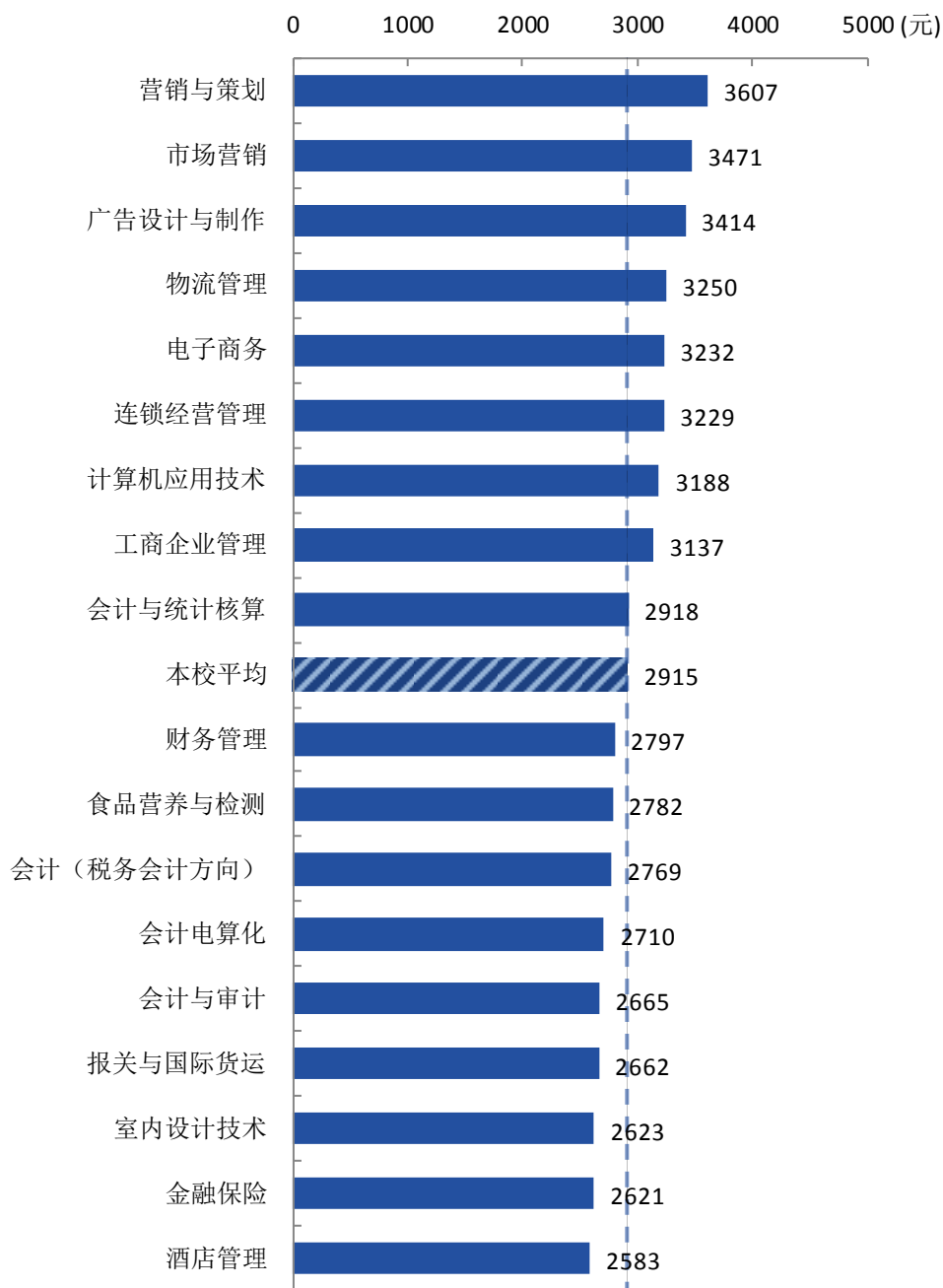


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 53%。

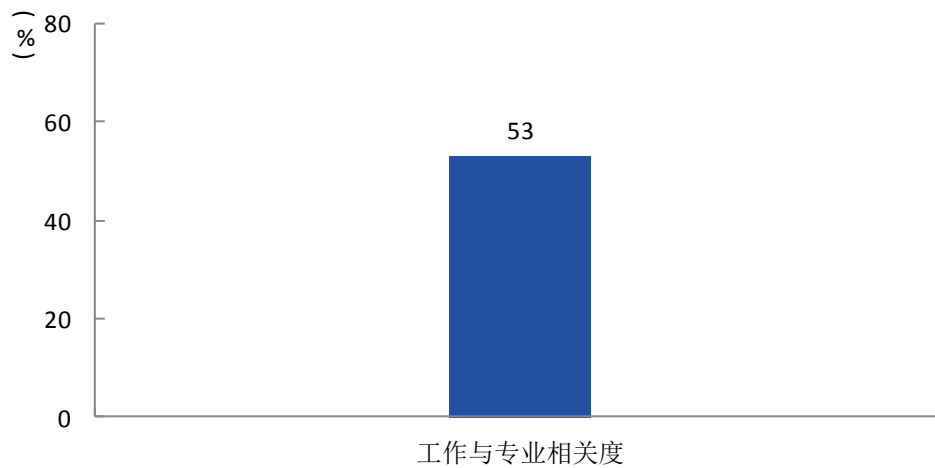


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届经管系、会计系、财信系毕业生的工作与专业相关度分别为 55%、54%、49%。

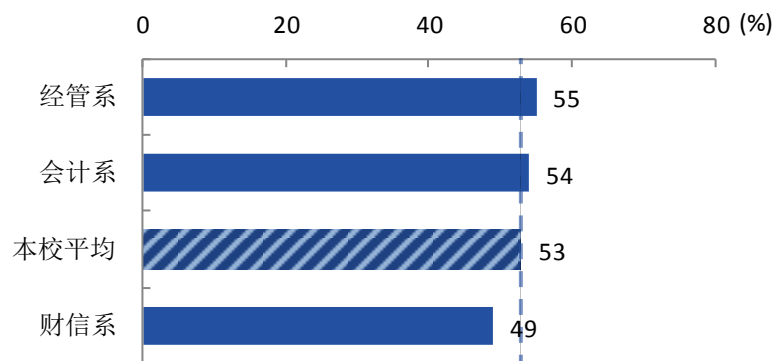


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（73%）、广告设计与制作（71%），工作与专业相关度较低的专业是金融保险（39%）、电子商务（40%）。

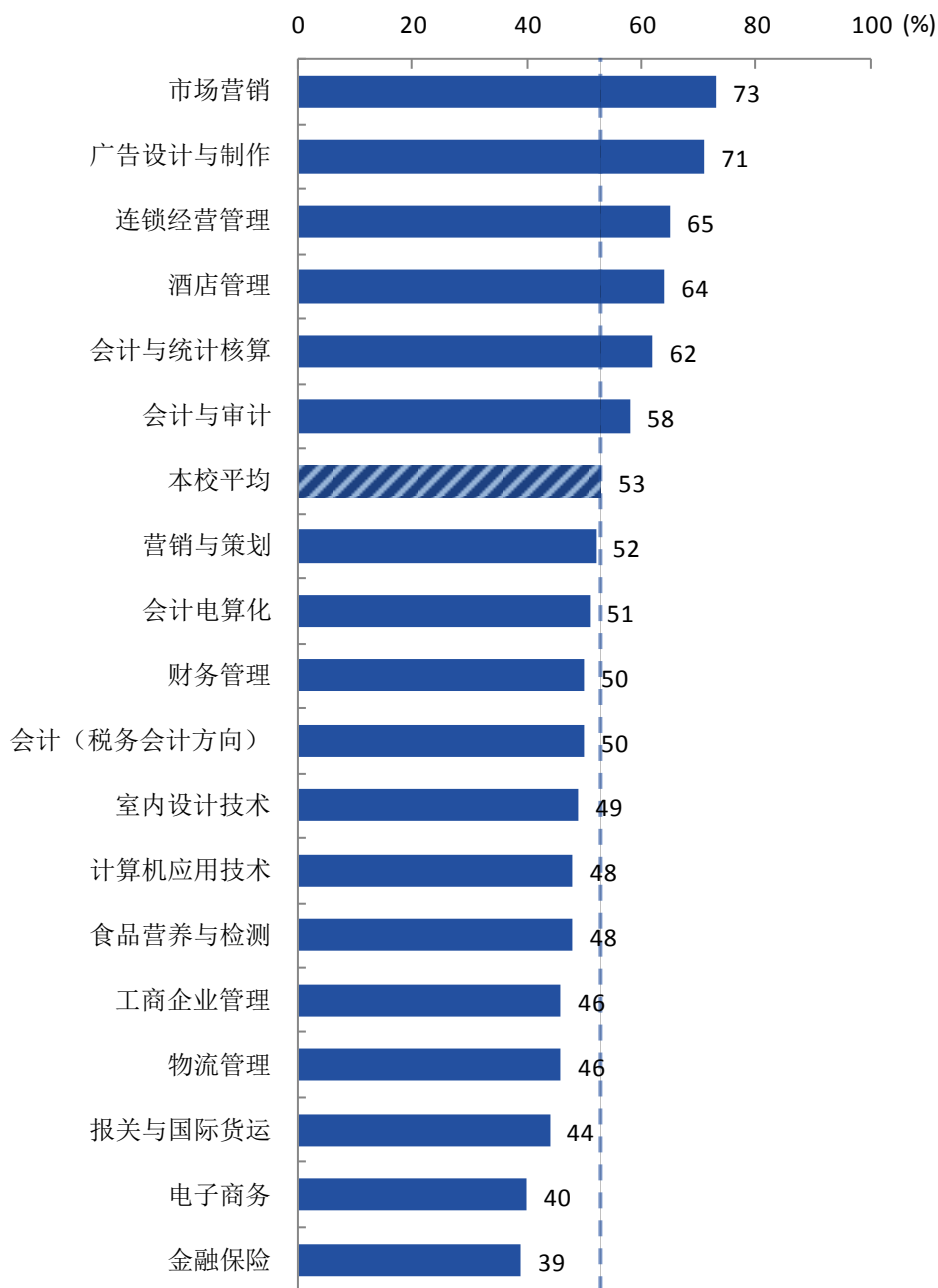


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 74%。

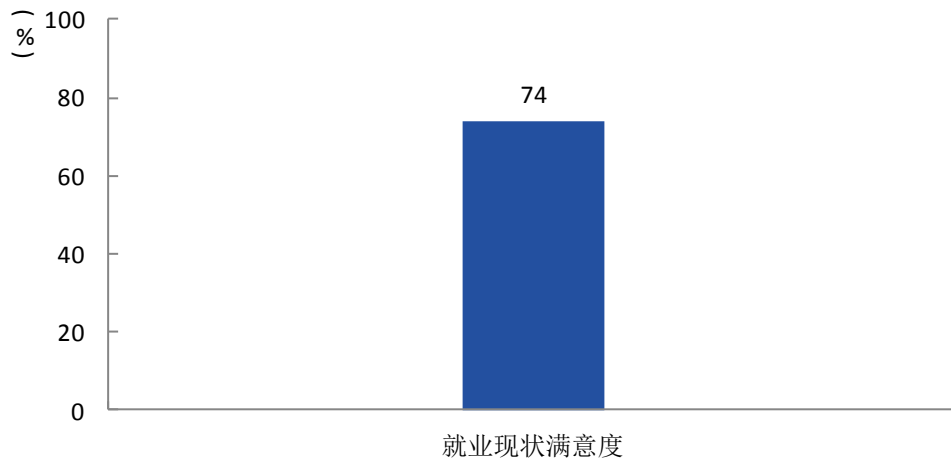


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届经管系、财信系、会计系的就业现状满意度分别为 76%、74%、74%。

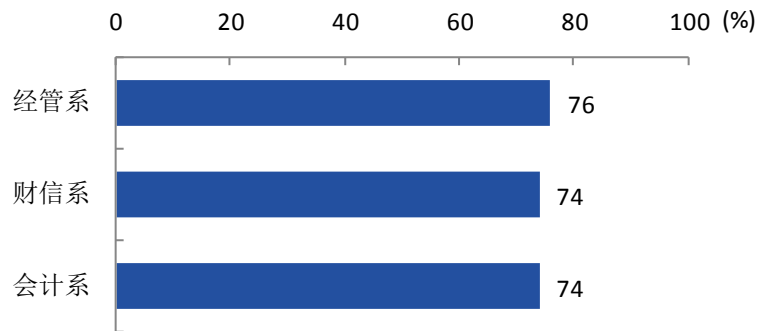


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是电子商务(87%)、会计与统计核算(86%)，就业现状满意度较低的专业是营销与策划 (63%)。

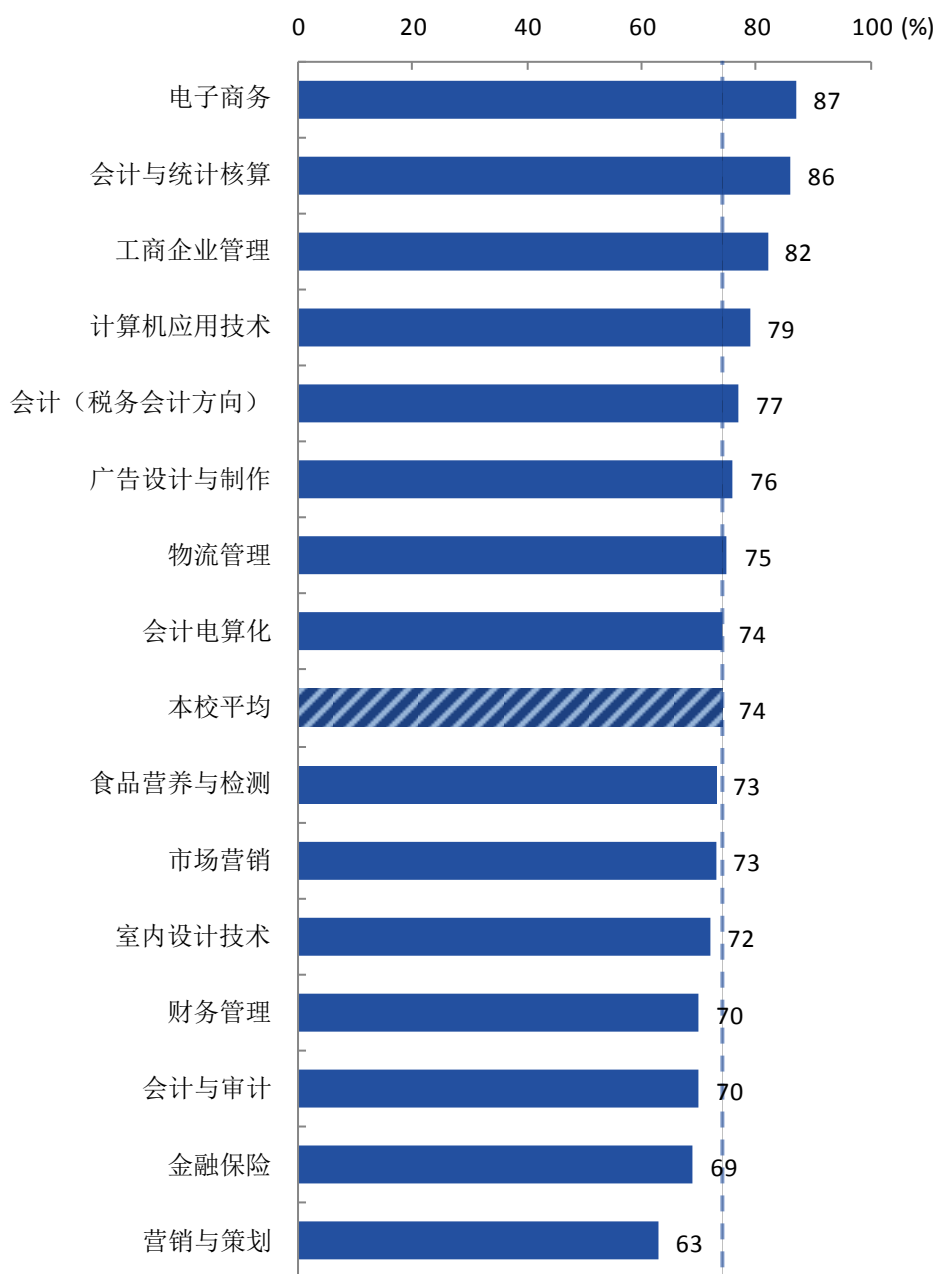


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判¹

1. 服务地方经济发展是主旋律

2017 届毕业生在广西区内就业的比例较大，截至 2017 年 8 月 31 日，在区内就业的毕业生占已就业毕业生的 76.56%。这一就业分布与我院服务地方经济发展，培养应用型技能人才的办学目标和定位相符合；另一方面也体现出我院学生“立足地方，服务基层”的志向。

2. 就业形式多样化

随着我国经济结构的调整转型，我院 2017 届毕业生就业形式更加多样化，以签就业协议形式就业的为主，截至 2017 年 8 月 31 日，签就业协议形式就业占毕业生人数的 78.25%，签劳动合同、灵活就业的比例有所增加。

3. 私营企业为主要就业流向

随着我国经济体制改革的不断推进，国家对中小型民营企业的支持力度进一步加大，从而促进私营企业快速发展。随着私营企业的发展壮大，将吸纳更多毕业生就业。截至 2017 年 8 月 31 日，到私营企业就业的毕业生占已就业毕业生的 84.31%。

4. 就业行业分布多元化

第三产业是我院历届毕业生的主要就业行业分布，截至 2017 年 8 月 31 日，我院 2017 届毕业生在第三产业就业的比例为 85.40%，其中以租赁和商务服务业为主，占已就业毕业生的 54.70%。近年来，我院毕业生的就业行业分布范围不断拓宽，批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业、交通运输仓储和邮政业的就业比例也相对较高，呈现出多元化的就业格局。

¹ 数据来源：广西工商职业技术学院数据。

二 就业率变化趋势

本校 2017 届的就业率为 94.0%，比本校 2016 届（92.9%）高 1.1 个百分点。本校毕业生的就业率呈逐届上升趋势。

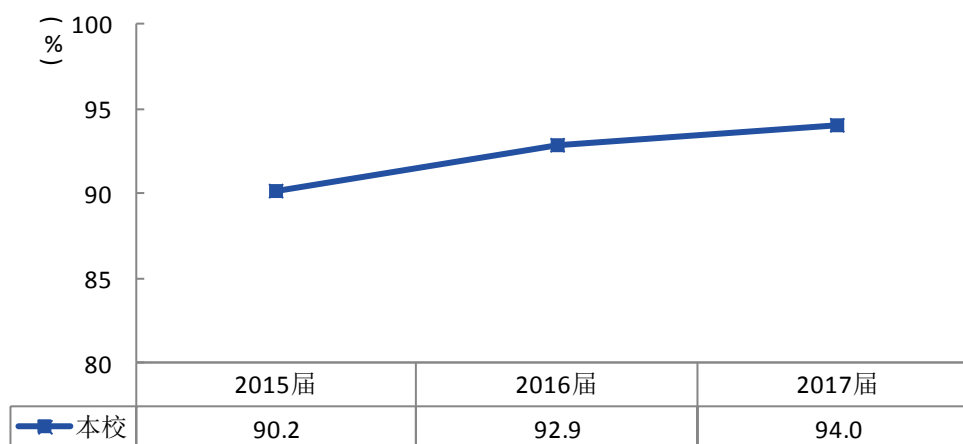


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届财信系、经管系、会计系的就业率分别为 95%、94%、93%。

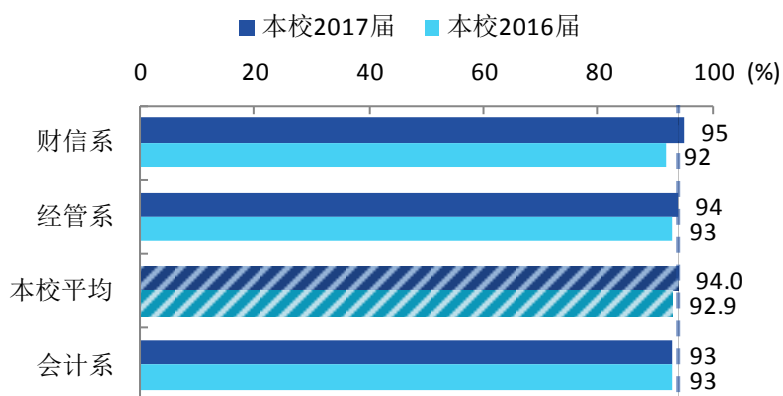


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是营销与策划(99%), 就业率较低的专业是物流管理(87%)。

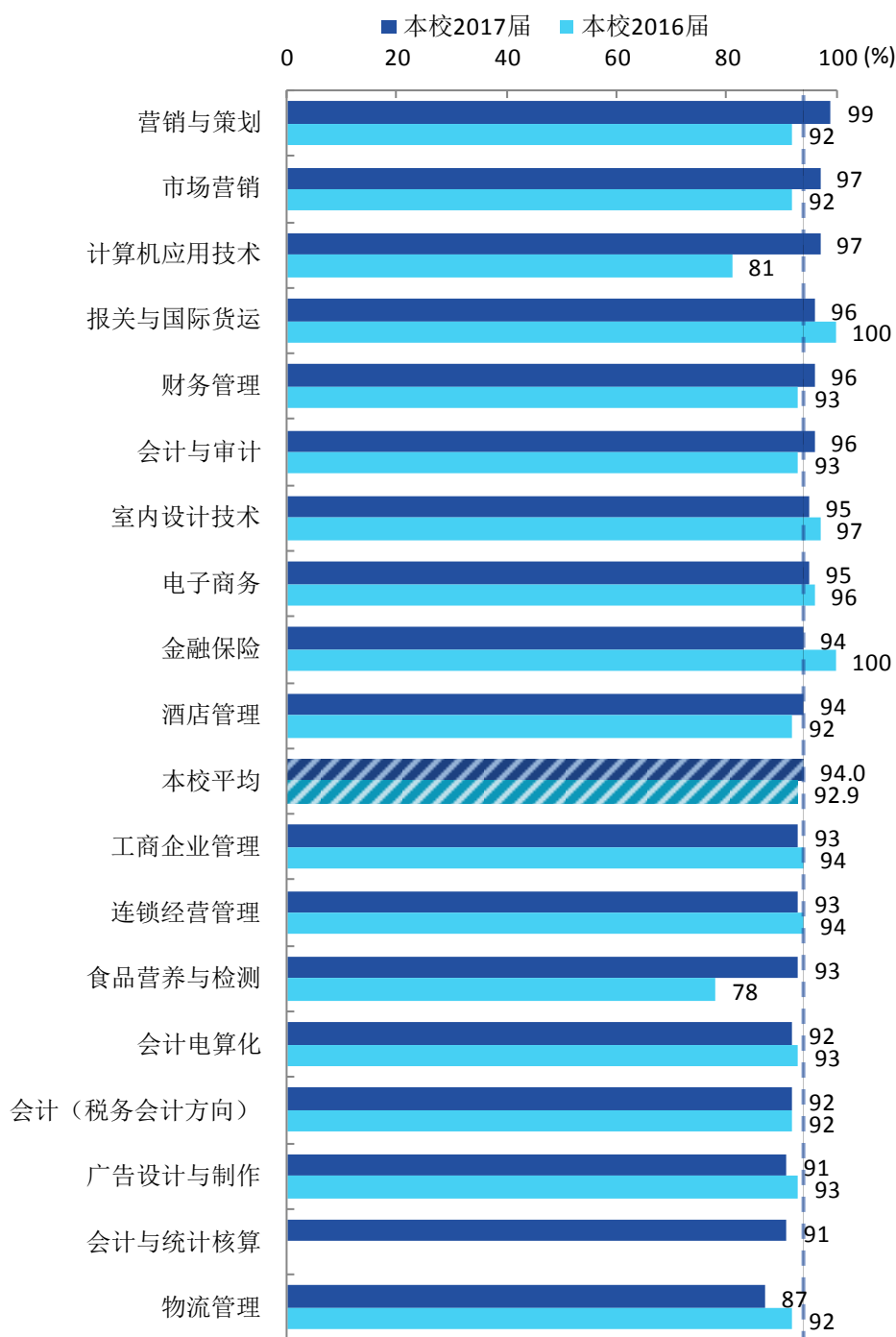


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

数据来源: 麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2017 届“受雇全职工作”的比例为 82.5%，比本校 2016 届（81.3%）高 1.2 个百分点。

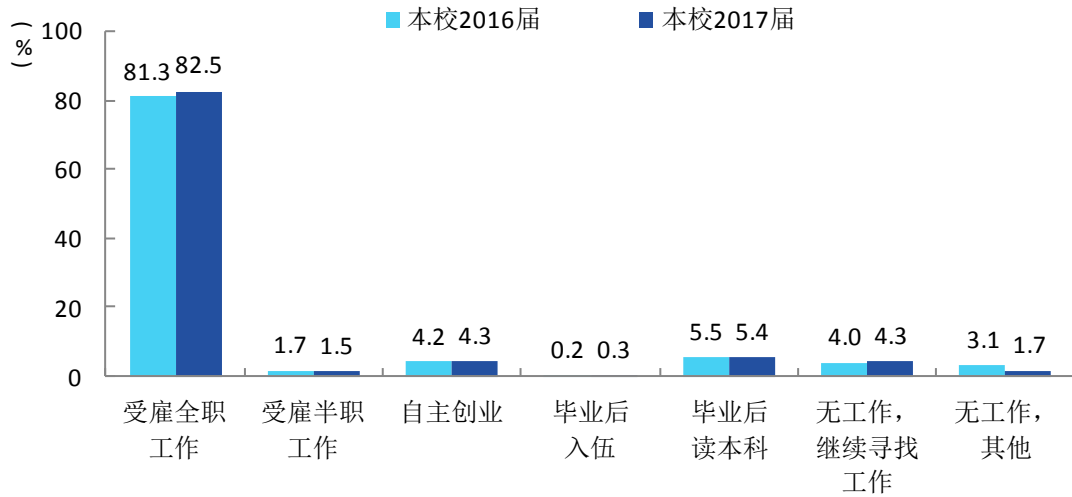


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
财务/审计/税务/统计	23.5	19.8	24.0	—
行政/后勤	15.2	18.1	15.3	—
销售	17.8	17.9	12.9	↓
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.6	7.0	11.2	↑

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在金融、各类专业设计与咨询服务、建筑相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
零售商业	14.4	13.5	14.4	—
金融（银行/保险/证券）业	8.6	12.5	9.7	↑
各类专业设计与咨询服务业	5.4	5.7	8.0	↑
建筑业	4.0	5.7	7.7	↑

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），与本校 2016 届（77%）持平。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（75%），与本校 2016 届（76%）基本持平。

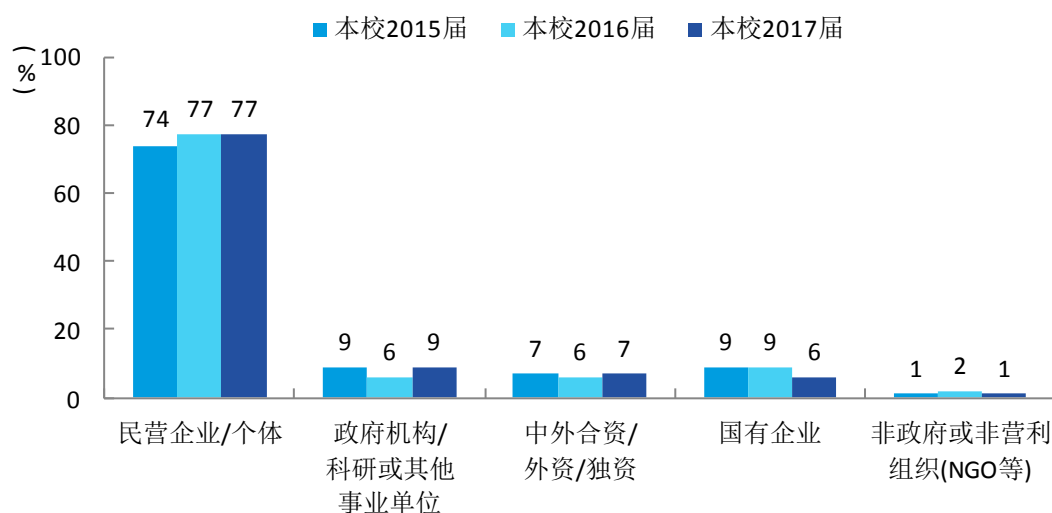


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

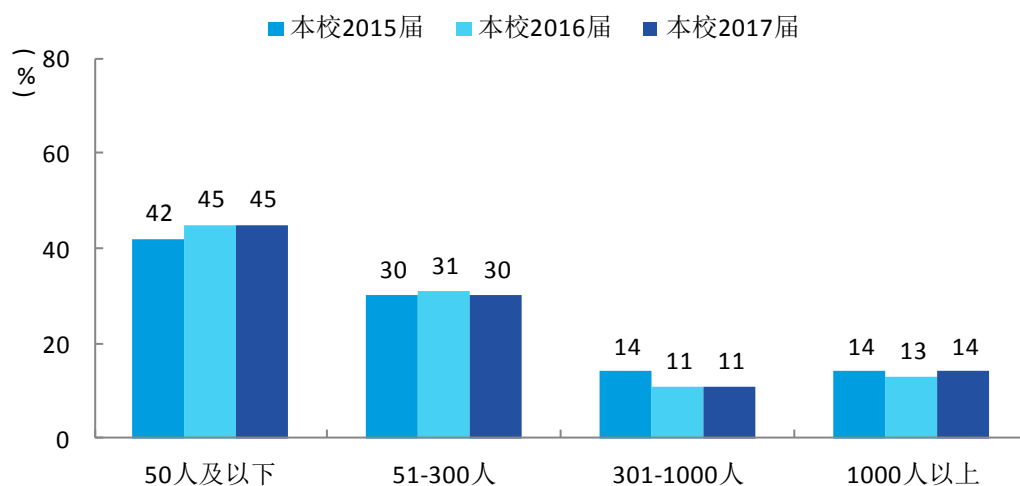


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 80.9%的人在广西壮族自治区就业。

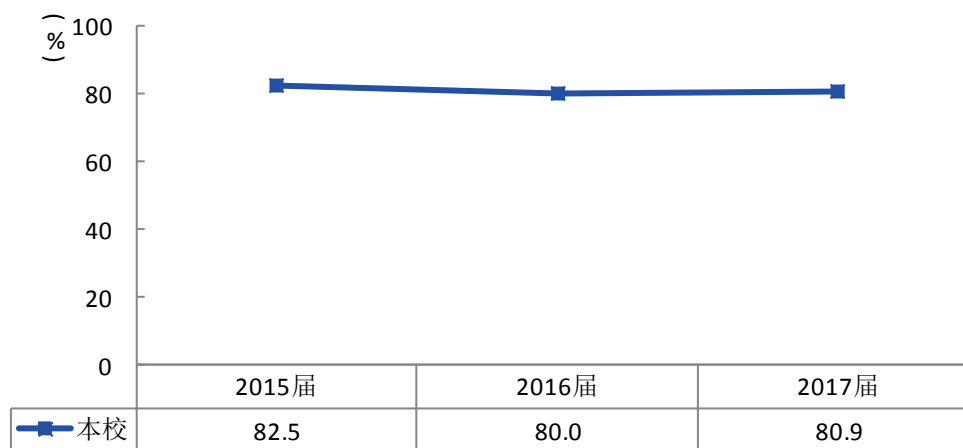


图 4-7 毕业生在广西壮族自治区就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势及应对措施

(一) 月收入变化趋势

本校 2017 届的月收入为 2915 元，与本校 2016 届（2850 元）基本持平。

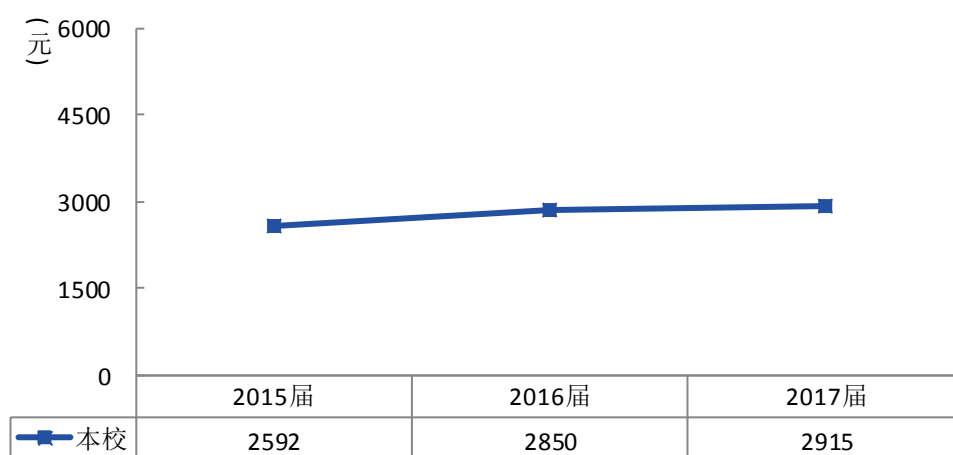


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届经管系、财信系、会计系的月收入分别为 3229 元、2881 元、2716 元。

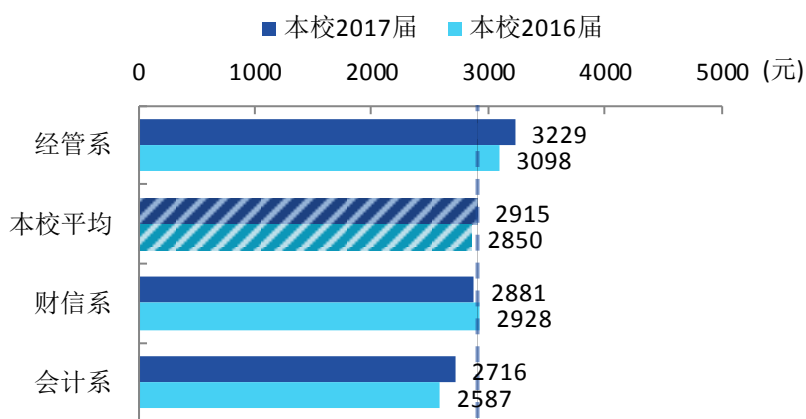


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是营销与策划（3607 元）、市场营销（3471 元）、广告设计与制作（3414 元），月收入较低的专业是酒店管理（2583 元）、金融保险（2621 元）、室内设计技术（2623 元）。

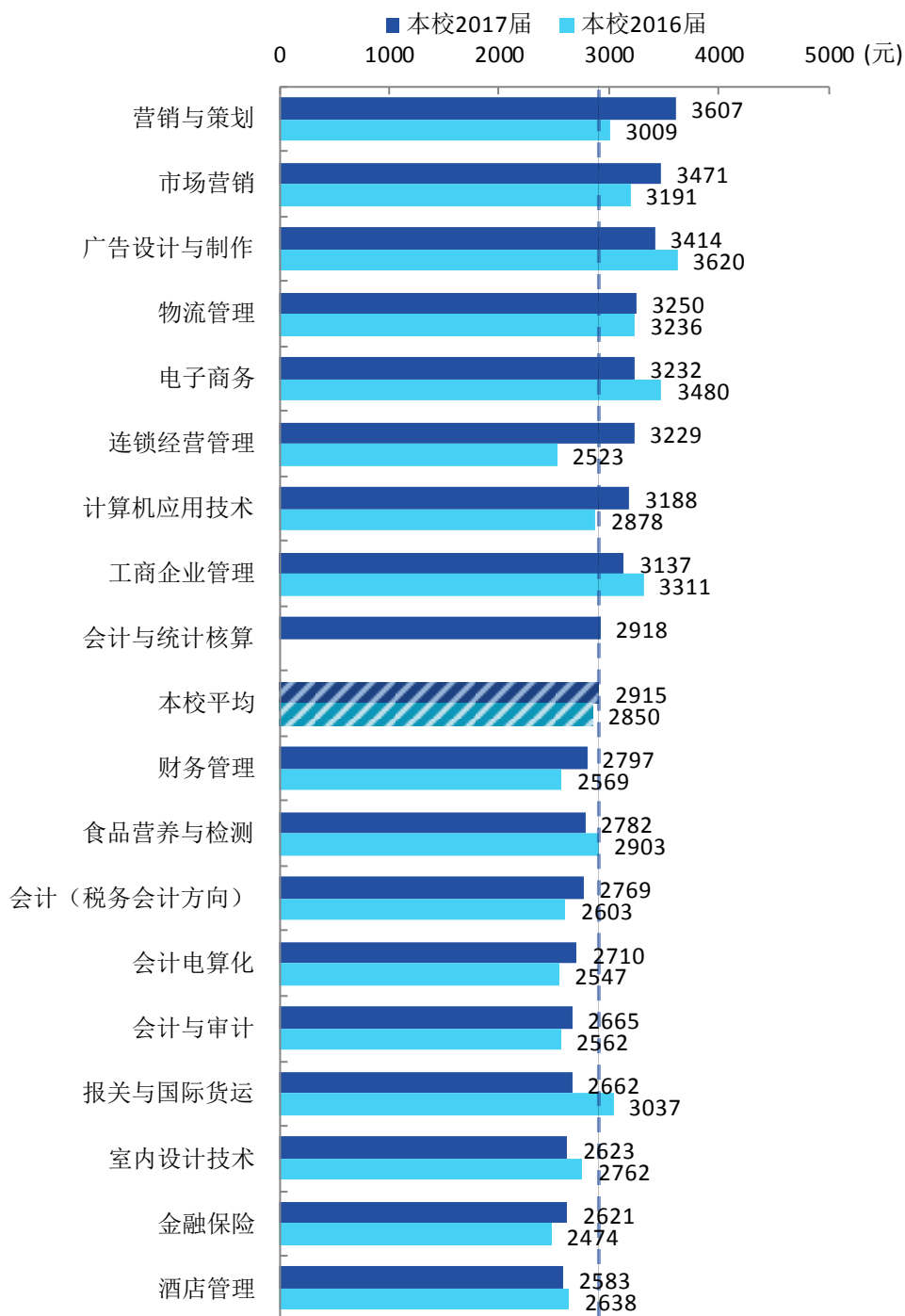


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 53%，比本校 2016 届（50%）高 3 个百分点。

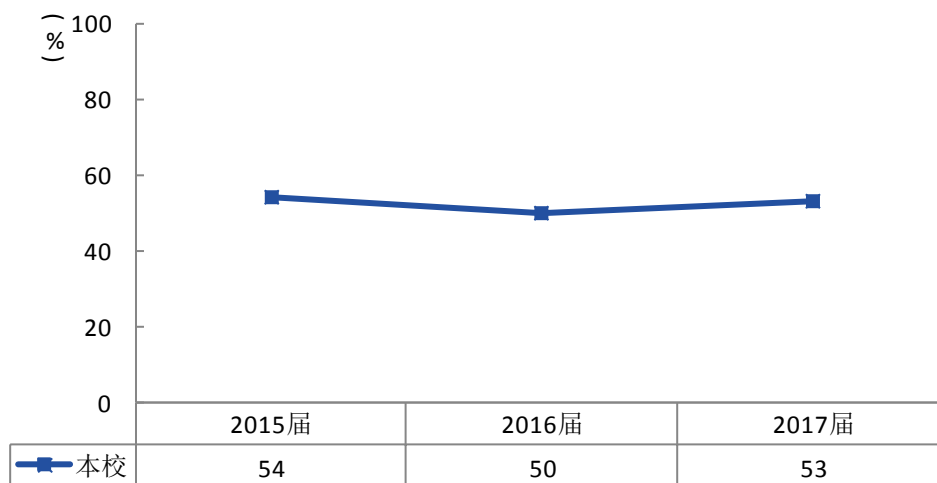


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届经管系、会计系、财信系毕业生的工作与专业相关度分别为 55%、54%、49%。

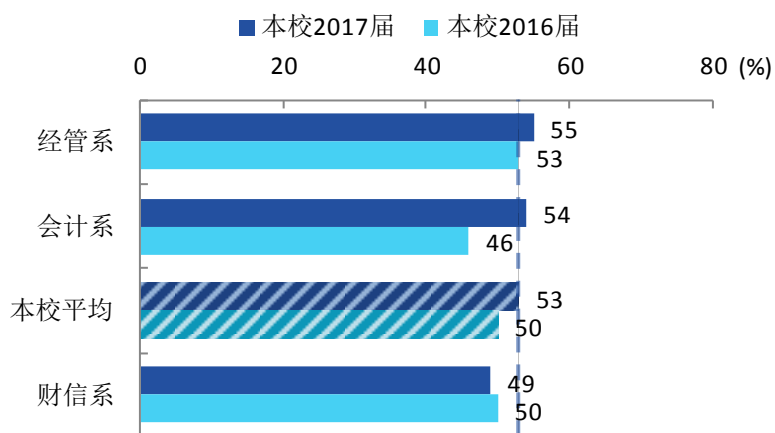


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（73%）、广告设计制作（71%），工作与专业相关度较低的专业是金融保险（39%）、电子商务（40%）。

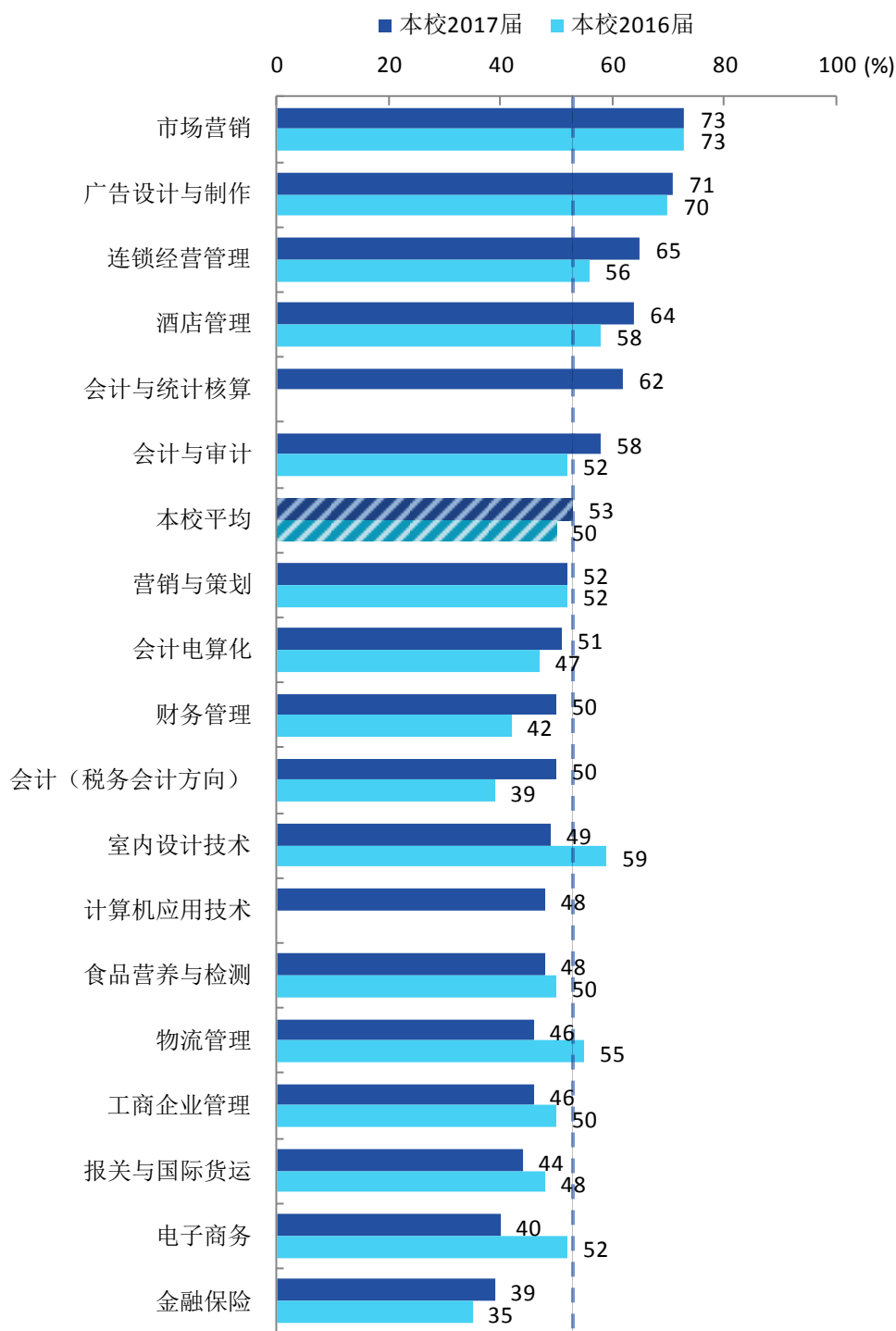


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 74%，比本校 2016 届（68%）高 6 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度呈现逐届上升趋势。

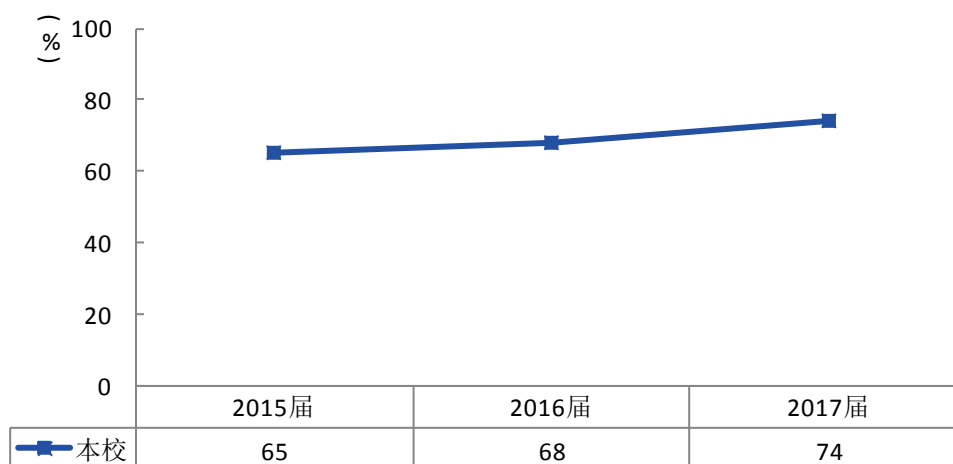


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届经管系、财信系、会计系的就业现状满意度分别为 76%、74%、74%。

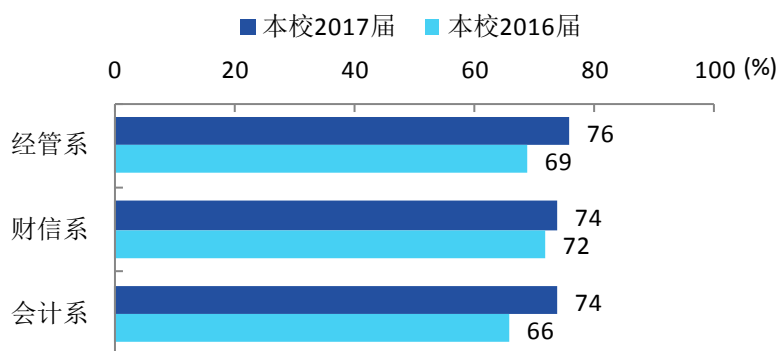


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是电子商务(87%)、会计与统计核算(86%)，就业现状满意度较低的专业是营销与策划(63%)。

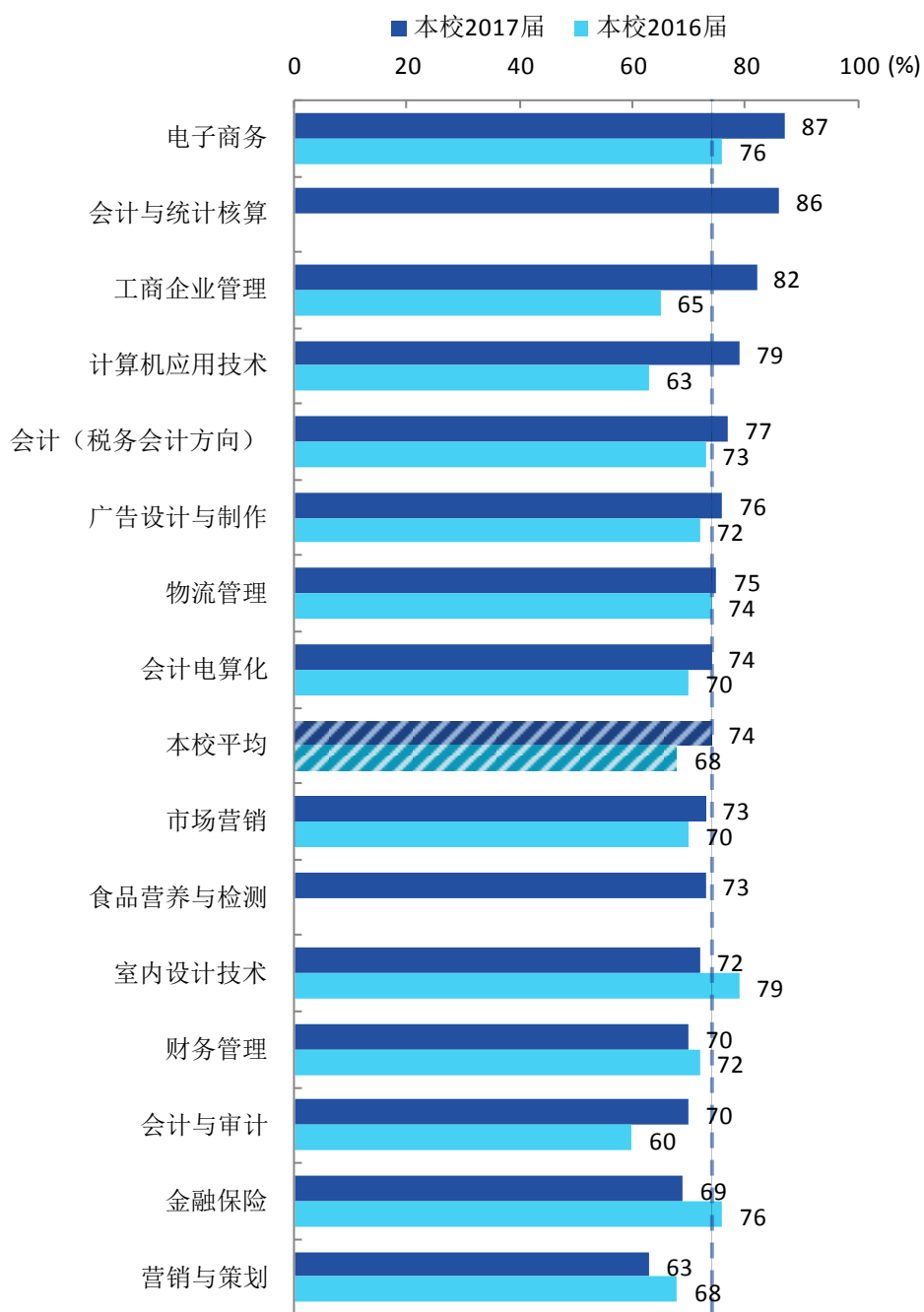


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

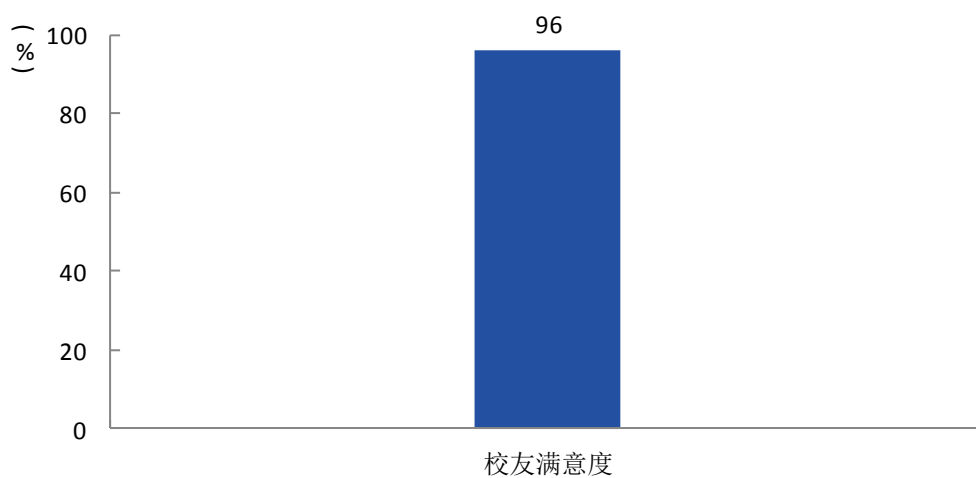


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2017 届财信系、会计系、经管系的毕业生对母校的满意度分别为 97%、95%、95%。

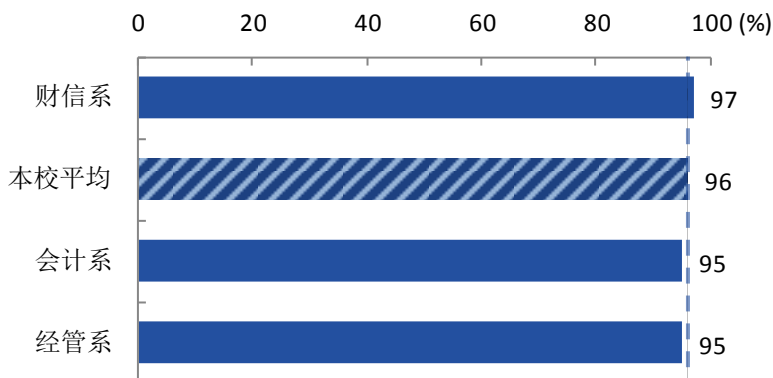


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是酒店管理、连锁经营管理、食品营养与检测（均为 100%），对母校满意度较低的专业是计算机应用技术（83%）。

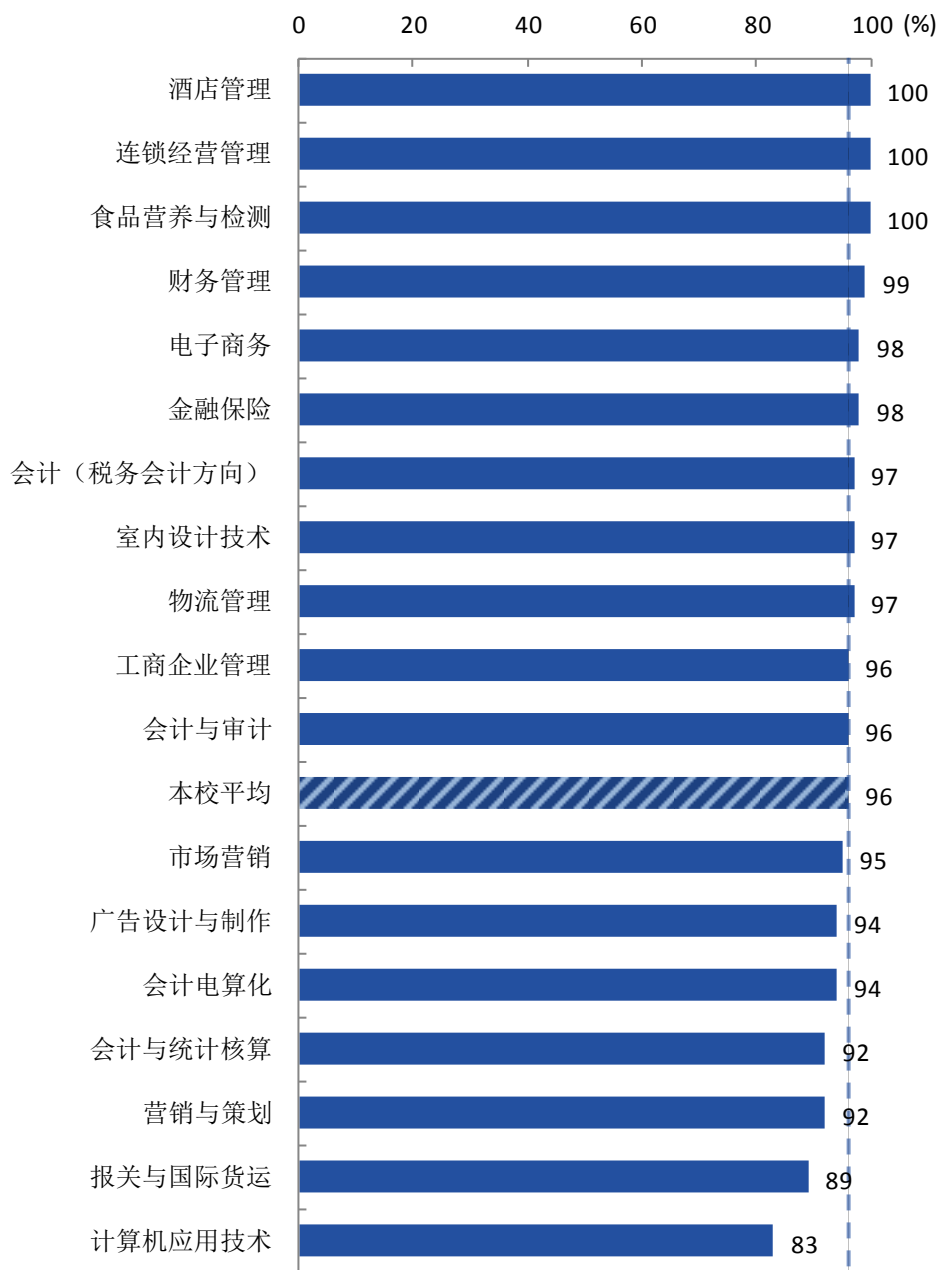


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

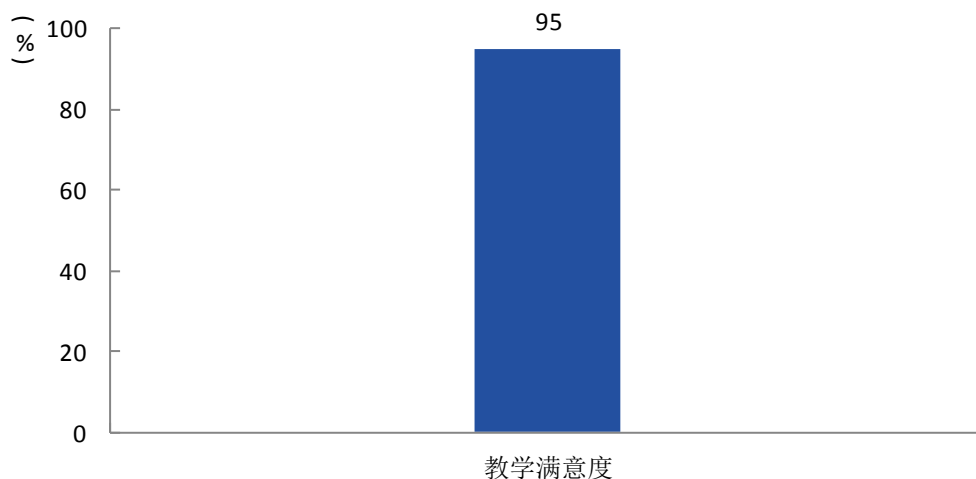


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2017 届财信系、会计系、经管系的教学满意度分别为 96%、94%、94%。

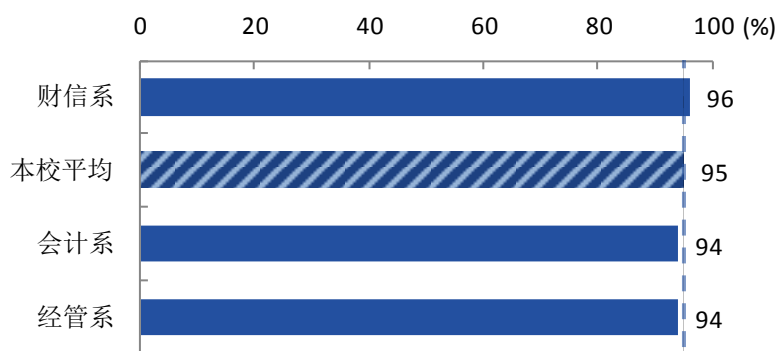


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届教学满意度较高的专业是酒店管理、食品营养与检测（均为 100%），教学满意度较低的专业是计算机应用技术（83%）、营销与策划（84%）。

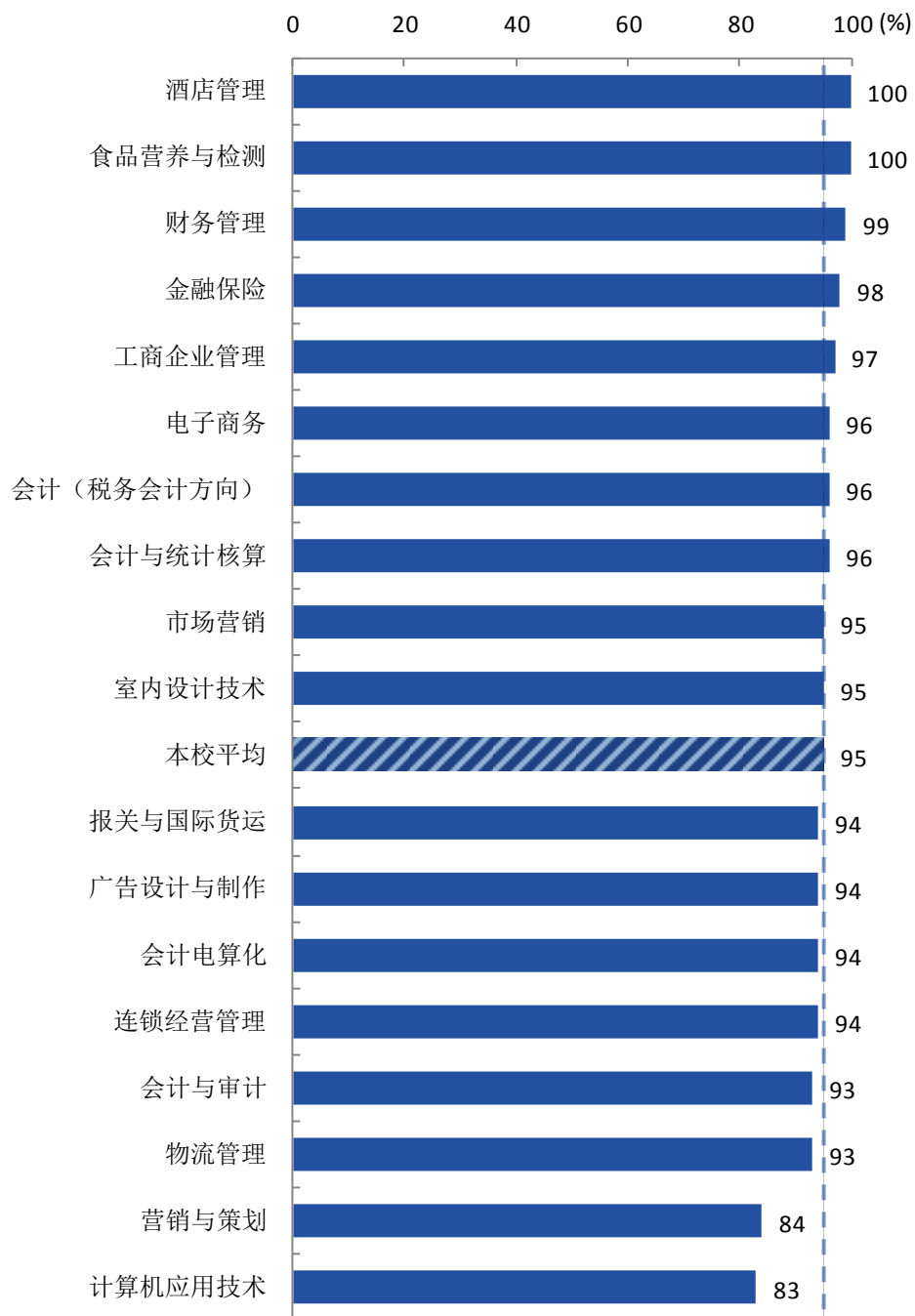


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（94%），其次是“团队合作能力”、“解决问题能力”（均为 87%）。

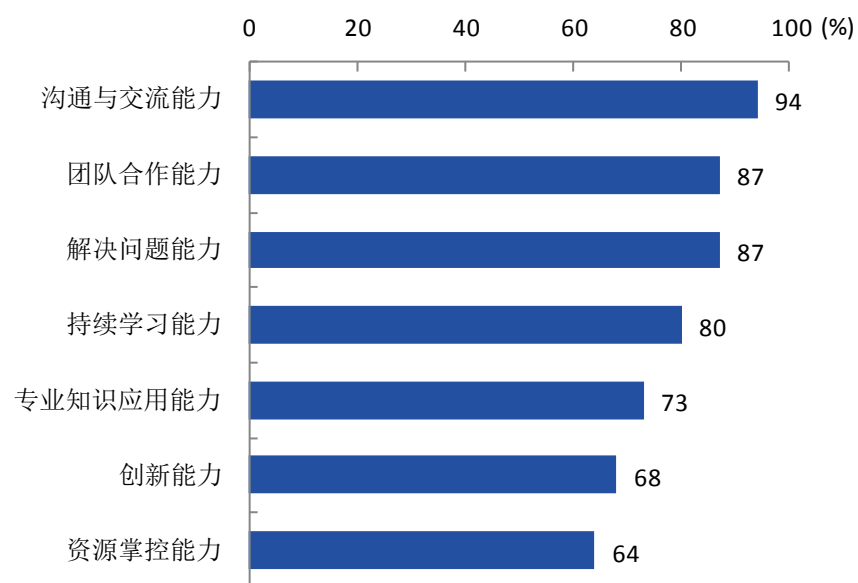


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”（61%），其后依次是“专业知识应用能力”（59%）、“解决问题能力”（58%）、“沟通与交流能力”（58%）等。

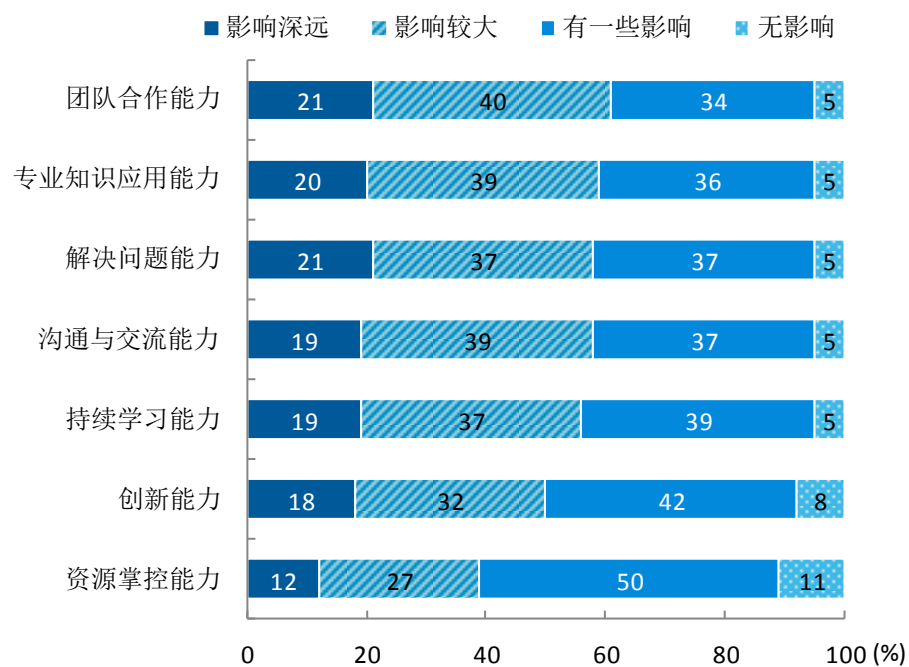


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广西工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

(一) 以就业为导向，全面推进教育教学改革

学院积极与行业企业在专业建设、人才培养及学生就业等方面广泛开展合作，奠定校企合作体制和机制创新的坚实基础。在培养学生良好职业能力的同时，注重改进和提高学生的就业质量，拓展丰富学生胜任岗位需要的综合素质和进一步提升发展的能力，培养学生的职业素养和职业技能，提高就业竞争力。

● 调整优化专业结构和人才培养方案，服务区域经济，提高社会认同度

根据产业结构调整 and 转型的需要，调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局，并适时调整专业教学内容，使学院培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济和社会发展的需要，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

● 探索创新多种人才培养模式，开拓就业市场

在办学的功能定位上主动融入企业发展的价值链，多途径、全方位深入探索校企合作、优势互补、资源共享的办学模式，在专业设置、人才标准和培养方案设计、课程改革、教材建设、实训实习等方面形成良好的合作机制，使人才培养工作更贴近生产实际，提高学生就业创业能力。同时，鼓励教师结合教学和企业生产实际，开展科研活动，帮助企业解决具体问题，形成校企合作长效机制，开拓广阔的就业市场，为培养高技能人才奠定基础。

● 根据职业岗位技能特点，创新实践教学模式，提高就业能力

以职业性和开放性为基本特点，加强实践教学改革，整合、更新实践教学内容，打破过去实践教学从属于理论教学的模式，形成具有我院特色的实践教学课程体系，强化技能训练，增强职业技能，提高就业能力。

(二) 改进和完善就业工作机会，逐步实现从成功就业到优质就业的转变

认真落实毕业生就业工作领导责任制，改进和完善就业工作机制，把毕业生就业工作摆在突出重要的位置，切实保证组织领导重点统筹、发展规划优先安排、经费投入优先保障，构建具有创新性和可行性的优质就业服务平台。为适应就业新形势，拓宽毕业生就业市场，就业市场体系建设采取行业互动、强化合作、基地依托等措施。构建校内外信息化平台，建立校企之间和师

生之间的信息网络，充分发挥网络优势，实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体，为就业指导工作提供高效、便捷的信息服务。

(三) 注重职业道德教育，以精品校园文化引导学生职业素养提升

发挥校园文化对学生素质养成的引领作用，把职业素养和职业技能的培养融入校园文化建设中。大力倡导师生参加各类职业技能大赛。着力构建适合学生成才的校园文化环境和学术氛围，将学生的课外活动与校园文化活动、社会实践活动有机结合起来，努力营造学校文化与企业文化有机交融，学术气氛与实践氛围相辅相成的职业教育校园文化，为培养合格的高技能人才创造优良环境。

(四) 鼓励毕业生积极创业

高职院校的人才培养目标是向社会输送复合型人才，为国家经济发展贡献力量，进而促进国家综合国力的提升，因此，我校引导学生由就业向创业的改变，增加创业教育与培训，进而强化学生的创业意识，挖掘学生自身的潜力，同时宣传国家扶持高校毕业生创业的最新政策，鼓励大学生发挥自身的优势，实现人生价值。